

ÍNDICE

RESUMO	i
ABSTRACT	ii
AGRADECIMENTOS	iii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS E SIGLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE TABELAS	viii
INTRODUÇÃO	1
CAPÍTULO I – INTELIGÊNCIA EMOCIONAL: CONCEITO E MODELOS	3
1.1 CONCEITO DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	4
1.2 MODELOS TEÓRICOS DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	6
1.2.1 MODELO DE SALOVEY E MAYER	7
1.2.2 MODELO DE GOLEMAN	8
1.2.3 MODELO DE BAR-ON	9
1.3 INSTRUMENTOS DE MEDIDA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	9
CAPÍTULO II – DESEMPENHO NO TRABALHO: CONCEITO, MODELOS E DIMENSÕES ...	12
2.1 CONCEITO DE DESEMPENHO NO TRABALHO	13
2.2 MODELOS TEÓRICOS DE DESEMPENHO NO TRABALHO	14
2.3 MULTIDIMENSIONALIDADE DO DESEMPENHO NO TRABALHO	15
2.3.1 DIMENSÃO DE DESEMPENHO NA TAREFA	16
2.3.2 DIMENSÃO DO DESEMPENHO CONTEXTUAL	16
2.3.3 DIMENSÃO DOS COMPORTAMENTOS CONTRAPRODUTIVOS	17
2.4 AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO	18
2.4.1 OBJETIVOS DA AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO	18
2.4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO	18
2.4.3 FATORES CONDICIONANTES DA AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO	20
2.5 INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E DESEMPENHO EM CONTEXTO ORGANIZACIONAL ..	21
CAPÍTULO III – AS ORGANIZAÇÕES DA ECONOMIA SOCIAL: CONCEITO E CARACTERIZAÇÃO	25
3.1 CONCEITO DE ECONOMIA SOCIAL	26
3.2 A ECONOMIA SOCIAL NO CONTEXTO EUROPEU E NACIONAL	29

3.3 AS INSTITUIÇÕES PARTICULARES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL (IPSS)	30
CAPÍTULO IV – PRESSUPOSTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS	33
4.1 PROBLEMÁTICA E OBJETIVOS	34
4.2 TIPO DE ESTUDO	35
4.3 SELEÇÃO E TIPO DE AMOSTRAGEM	35
4.4 AMOSTRA DO ESTUDO	36
4.5 INSTRUMENTO DE RECOLHA DE DADOS	37
4.6 PROCEDIMENTOS	38
4.7 TRATAMENTO DE DADOS	39
CAPÍTULO V – APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	41
5.1 CARATERIZAÇÃO DOS PARTICIPANTES	42
5.2 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS	45
5.2.1 PERCEÇÃO RELATIVA À EXISTÊNCIA DE RELAÇÃO ENTRE IE E DESEMPENHO	45
5.2.2 PERCEÇÃO RELATIVA AO CONCEITO DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	46
5.2.3 A IE NO ÂMBITO DOS PROCESSOS DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES	48
5.2.4 A IE NO ÂMBITO DOS SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES	49
5.2.5 PRÁTICAS E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS DE GESTÃO DAS EMOÇÕES DOS COLABORADORES	50
5.2.6 A VALORIZAÇÃO DA IE PELAS ORGANIZAÇÕES	53
5.2.7 CONTRIBUTOS PARA A VALORIZAÇÃO DA IE NO ÂMBITO DA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	54
5.3 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	55
CONCLUSÃO	61
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	70
Anexo I – pedido formulado às organizações via e-mail	71
Anexo II – guião da entrevista	73
Anexo III – consentimento livre, informado e esclarecido dos entrevistados	77
Anexo IV – Entrevistas transcritas	80