

ÍNDICE

RESUMO	I
ABSTRACT	III
AGRADECIMENTOS	V
LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS	VII
ÍNDICE	IX
ÍNDICE DE TABELAS	XI
INTRODUÇÃO	1
1. REVISÃO DE LITERATURA TEÓRICA SOBRE OS DETERMINANTES DA RENTABILIDADE DAS EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS	3
1.1 NOTA INTRODUTÓRIA	3
1.2.1 O MODELO ESTRUTURA - CONDUTA - DESEMPENHO	3
1.2.2 O MODELO BASEADO NOS RECURSOS	6
1.3 DETERMINANTES DA RENTABILIDADE	7
1.3.1 DIMENSÃO	7
1.3.2 IDADE	8
1.3.3 CRESCIMENTO	9
1.3.4 LIQUIDEZ	9
1.3.5 ESTRUTURA DE CAPITAL	10
1.3.6 TANGIBILIDADE DO ATIVO	11
1.3.7 INVENTÁRIOS	12
1.3.8 CRESCIMENTO ECONÓMICO	13
1.4 NOTA CONCLUSIVA	13
2. REVISÃO DE LITERATURA EMPÍRICA QUE VERSA SOBRE OS DETERMINANTES DA RENTABILIDADE DAS EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS	15
2.1 NOTA INTRODUTÓRIA	15
2.2 MERCADO PORTUGUÊS	15
2.3 MERCADO INTERNACIONAL	19
2.3.1 MERCADO EUROPEU	19
2.3.2 OUTROS MERCADOS	24
2.4 NOTA CONCLUSIVA	28
3. ESTUDO EMPÍRICO DOS DETERMINANTES DA RENTABILIDADE DAS EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS PORTUGUESAS	31
3.1 NOTA INTRODUTÓRIA	31
3.2 BASE DE DADOS E AMOSTRA	31
3.3 HIPÓTESES DE INVESTIGAÇÃO	34
3.4 MODELO EMPÍRICO	35
3.5 VARIÁVEIS EMPÍRICAS	35
3.6 ANÁLISE DESCRITIVA	38
3.7 MODELO ECONOMETRICO	41
3.8 RESULTADOS DA REGRESSÃO	43
3.9 NOTA CONCLUSIVA	49
CONCLUSÕES	51
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53