

INTRODUÇÃO	11
<b>CAPÍTULO 1</b>	
A PROBLEMÁTICA DA GESTÃO DO CONHECIMENTO	19
1.1 <i>A Era do Conhecimento</i>	20
1.2 <i>Dos Dados ao Conhecimento</i>	24
1.3 <i>Tipos de Conhecimento</i>	31
1.4 <i>Gestão do Conhecimento</i>	34
1.5 <i>Importância da Gestão do Conhecimento</i>	43
1.6 <i>Os Princípios da Gestão do Conhecimento</i>	45
1.7 <i>O Desafio da Gestão do Conhecimento</i>	47
1.8 <i>Obstáculos</i>	50
1.9 <i>A Gestão do Conhecimento e a Inovação</i>	54
1.10 <i>A Importância dos Aspectos Humanos</i>	56
1.11 <i>Medir o Valor do Conhecimento</i>	59
<b>CAPÍTULO 2</b>	
MODELO DE GESTÃO DO CONHECIMENTO	63
2.1 <i>Modelo de Aprendizagem Organizacional</i>	64
2.2 <i>Ciclo da Gestão do Conhecimento</i>	72
2.3 <i>Cultura Organizacional</i>	89
2.4 <i>Estilos de Liderança e de Gestão</i>	100
2.5 <i>A Estrutura Funcional na Área do Conhecimento</i>	103
2.6 <i>Tecnologias de Suporte</i>	107
2.7 <i>Estratégia do Conhecimento</i>	119

### **CAPÍTULO 3**

APLICAÇÃO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO	125
3.1 <i>Generalidades da Gestão do Conhecimento</i>	127
3.2 <i>Orientações na Construção do Conhecimento</i>	135
3.3 <i>Factores Facilitadores da Gestão do Conhecimento</i>	144
3.4 <i>Estratégias de actuação</i>	151

### **CAPÍTULO 4**

PERSPECTIVA DE IMPLEMENTAÇÃO	155
4.1 <i>Tipos de projectos</i>	157
4.2 <i>Factores principais de sucesso de um projecto do conhecimento</i>	158
4.3 <i>Gestão do conhecimento – um processo contínuo</i>	162
4.4 <i>Considerações finais</i>	165
CONCLUSÕES	169
REFERÊNCIAS	177
ANEXO 1	180
<i>Estratégia de Investigação</i>	180
ANEXO 2	188
<i>Questionário sobre a Gestão do Conhecimento</i>	188
ANEXO 3	196
<i>Análise e Interpretação dos Dados</i>	196