

Índice

Prefácio	9
Nota Introdutória	11
1. O porquê da análise de dados	15
1.1. A análise de dados em Ciências Sociais	15
1.2. População e amostra	16
1.3. Estatística descritiva e estatística inferencial	17
1.4. Métodos de investigação	18
1.5. Tipos de variável e de escala	20
1.6. Distribuições de probabilidade	22
1.7. Estimar parâmetros populacionais	23
1.8. Testes de hipóteses (teoria da decisão)	24
2. Ambiente SPSS	29
2.1. Visão geral	29
2.2. Introdução de variáveis e casos	33
2.3. Inserção de novas variáveis e casos	38
2.4. Tratamento e apresentação dos dados	40
2.5. Transformação de variáveis	44
3. Estatística Descritiva	49
3.1. Medidas de localização (tendência central)	49
3.2. Medidas de localização (tendência não central)	51
3.3. Medidas de dispersão	53
3.4. Medidas de assimetria	54
3.5. Medidas de curtose	56
4. Associação entre variáveis	65
4.1. Coeficientes de correlação biserial e point-biserial	67
x 4.2. Coeficientes de correlação de <u>Spearman</u> e de Kendall	69
4.3. Coeficiente de correlação de Pearson	71
4.4. Coeficiente de correlação parcial	74

5. Testes não paramétricos	79
5.1. Teste de <u>Kolmogorov-Smirnov</u>	74
5.2. Teste da Binomial	82
5.3. Teste do Qui-quadrado	84
5.4. Teste de McNemar	87
5.5. Teste de Mann-Whitney	90
5.6. Teste de Wilcoxon	94
5.7. Teste de Kruskal-Wallis	96
5.8. Teste de Friedman	101
6. Testes <i>t</i>-student para comparação de médias.....	105
6.1. Teste <i>t</i> -student para comparação de uma média.....	106
6.2. Teste <i>t</i> -student para comparação de duas médias (design entre-sujeitos)	108
6.3. Teste <i>t</i> -student para comparação de duas médias (design intra-sujeitos)	111
7. Análise de Variância (ANOVA)	115
7.1. ANOVA <i>one-way</i> (design entre-sujeitos).....	117
7.2. ANOVA <i>two-way</i> (design entre-sujeitos)	122
7.3. ANOVA <i>two-way</i> (design misto).....	129
8. Análise Factorial Exploratória	141
8.1. Introdução	141
8.2. Análise de componentes principais ou análise factorial?	142
8.3. O caso TEOSQ.....	143
8.4. Qual a amostra adequada?	144
8.5. Decisão do número de factores a extrair	144
8.6. Rotação ortogonal e rotação oblíqua	150
8.7. Execução dos comandos e interpretação do modelo.....	152
8.8. Modo de apresentação dos dados	160
ANEXO Bases de dados SPSS utilizadas	163