

Sumário

Introdução, XV

1. Os principais escândalos contábeis, 1

- 1.1. O caso Enron – Estados Unidos (2001), 1
- 1.2. O caso Arthur Andersen – Estados Unidos (2002), 5
- 1.3. O caso WorldCom – Estados Unidos (2002), 7
- 1.4. Outros, 9

2. Transparência e eficiência de mercado, 13

- 2.1. Mercado eficiente, segundo Bernstein, 16
- 2.2. Mercado eficiente, segundo Akerlof, 17

3. A Lei Sarbanes-Oxley, 19

- 3.1. Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB), 20
- 3.2. Independência do auditor, 24
- 3.3. Aumento da responsabilidade corporativa, 27
- 3.4. Aumento do nível de divulgação das demonstrações contábeis, 35
- 3.5. Conflito de interesses por parte dos analistas, 42
- 3.6. Recursos e autoridade da SEC, 42
- 3.7. Estudos e relatórios, 42
- 3.8. Punições aos praticantes de fraudes corporativas, 43

- 3.9. Aumento das penalidades aos crimes
de *colarinho branco*, 43
- 3.10. Declaração de imposto de renda, 44
- 3.11. Prestação de contas sobre fraudes corporativas, 44
- 4. A informação contábil, 49
 - 4.1. A Informação contábil e sua relevância, 49
 - 4.2. Critérios que norteiam a geração da informação, 54
 - 4.3. A ética na geração da informação contábil, 60
- 5. Transparência e governança corporativa, 67
- 6. Conclusão, 75
- Lista de abreviaturas, 79
- Referências bibliográficas, 81
- Anexos I, II e III, 89