

Artur Anselmo	
— (In)formar hoje o amanhã	11
Raul Junqueiro	
— A evolução tecnológica nas infra-estruturas da Radiodifusão	15
Manuel Lopes da Silva	
— Finalidade dos sistemas de comunicação	29
Joaquim Letria	
— A informação é de todos, já	39
Carlos Fonseca de Melo	
— Um modelo televisivo: serviço público e televisões privadas	51
Dinis de Abreu	
— A Imprensa à porta do futuro: dilemas e desafios	59
Luís Margarido Correia	
— UPI e REUTERS: duas décadas em investimentos tecnológicos diferentes	73
José María Desantes	
— Reflejos del desarrollo tecnológico comunicacional en el Derecho de la Información	83
Manuel Figueira	
— A Imprensa: um veículo informativo em regressão?	107
Adriano Duarte Rodrigues	
— As máquinas de comunicação e o panoptismo	121
Clara Alvarez	
— Documentação e Televisão nos anos oitenta	127
Jorge Tavares Rodrigues	
— Por um «Marketing» humanista	135
José Alfredo de Carvalho Saraiva Mendes	
— A Cobertura de Portugal em Rádio e Televisão	165

António Santos Gomes	
— Tecnologia nas agências europeias: sua evolução	177
Adelino Alves	
— A Igreja perante o fenómeno da Comunicação Social	189
Sebastião de Sousa Diniz	
— Da leitura à audiovisão, e vice-versa	207
Eduardo Trigo	
— Desenvolvimento tecnológico e agências noticiosas: o caso da «NP»	215
José Manuel Nunes	
— Videocracia	231
José Manuel Franco Dias	
— A Televisão no final da década de 80, nos seus aspectos técnicos	237
Luís Torgal Ferreira	
— A Rádio em Portugal: presente e futuro	257
Manuel Teixeira	
— O desafio das tecnologias modernas no futuro da Imprensa	271
Armando M. de Carvalho	
— Televisão: a tarefa de radiodifundir notícias	279
António Colaço	
— Imprensa estatizada	285
Francisco Lucas Pires	
— Informação e Poder em Portugal	293
Francisco Sarsfield Cabral	
— Jornalismo económico em Portugal nos dias de hoje	301
Maria João Leitão Múrias	
— Documentação e jornalismo: dinâmica, ideologia, objectividade e subjectividade	303
José Miguel Júdice	
— Estado e pluralismo na Comunicação Social	315
José Júlio Gonçalves	
— Tratamento fotográfico em jornais portugueses	321
António Ramos	
— As agências noticiosas e o Poder perante o desafio tecnológico	333

José H. Marques das Neves	
— A experiência portuguesa dos Conselhos de Informação . . .	343
Pacheco de Andrade	
— A objectividade na Informação escrita: o seu ajustamento às novas técnicas	351
João Soares Louro	
— O impacte social das Comunicações na sociedade portuguesa dos anos 80	359
Fernando Mendes	
— Evolução das telecomunicações portuguesas no médio-longo prazo: influência na Comunicação Social	367
Nuno Rocha	
— A Imprensa e a revolução informática	391
Fernando Cascais	
— Desenvolvimento tecnológico dos <i>media</i> e questões jurídico- deontológicas emergentes	399
Silvério Cadete	
— O segredo profissional do jornalista no projecto da nova Lei de Imprensa	405
L. F. de Oliveira e Castro	
— A ordem internacional dos novos <i>media</i>	413
Nuno Rebocho	
— A estrutura da Comunicação Social portuguesa	425
Aníbal Mendonça	
— Agências noticiosas: técnica da notícia	433
Andrés Romero	
— Electrónica y tecnología en la sociedad de la información y de la comunicación	437
Daniel Proença de Carvalho	
— Reflexões sobre a Imprensa e a Televisão em Portugal . . .	471
Fernando Tavares Rodrigues	
Manuela Figueiredo	
Jorge Alves de Oliveira	
Maria Margarida Marante	
Miguel Sousa Tavares	
— O futuro do Homem na Sociedade da Informação	483
Mário Júlio de Almeida Costa	
— Palavras finais	503