



Índice

ÍNDICE DE FIGURAS	V
ÍNDICE DE TABELAS.....	V
ABREVIATURAS E SIGLAS.....	VII
INTRODUÇÃO.....	1
I – CONTABILIDADE DE CUSTOS E CLASSIFICAÇÃO DOS GASTOS.....	3
1.1 Âmbito, objetivos e características da Contabilidade de Custos.....	3
1.2 Definição de gastos/custos	8
1.3 Classificação de gastos/custos.....	9
1.3.1 Quanto à tomada de decisão.....	9
1.3.2 Quanto à identificação com o objeto de custo	10
1.3.3 Quanto ao volume de produção.....	12
II – ANÁLISE CUSTO-VOLUME-RESULTADOS (CVR).....	19
2.1 Âmbito e definição.....	19
2.2 Pressupostos a considerar.....	22
2.3 Ponto de equilíbrio ou ponto crítico.....	25
2.3.1 Em quantidade.....	27
2.3.2 Em valor	28
2.3.3 Representação gráfica	31
2.4 Margem de Contribuição ou Cobertura.....	33
2.5 Margem de Segurança.....	35
2.5.1 Em quantidade.....	37
2.5.2 Em valor	38
2.5.3 Em percentagem.....	39
2.6 Análise de sensibilidade.....	40
2.6.1 Alterações no preço de venda	40
2.6.2 Alteração no custo variável.....	43
2.6.3 Alterações nos custos fixos	43



2.7 Ponto de equilíbrio/crítico para múltiplos produtos.....	45
2.7.1 Valor das vendas	47
2.7.2 Margens mais elevadas	47
2.7.3 Taxa das quantidades vendidas (<i>mix</i> das vendas)	47
2.8 Ponto de equilíbrio/crítico e escassez de recursos	47
2.9 Limitações da análise CVR.....	48
III – CASOS PRÁTICOS.....	51
CASO PRÁTICO 1	51
CASO PRÁTICO 2	56
CASO PRÁTICO 3	64
CASO PRÁTICO 4	70
CASO PRÁTICO 5	78
CONCLUSÃO.....	85
APÊNDICE 1 - FORMULÁRIO.....	87
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89