

ÍNDICE

Índice de figuras

Índice de tabelas

Índice de quadros

Lista de acrónimos

ÍNDICE

CAPÍTULO 1- INTRODUÇÃO AO TEMA	1
1.1. ESTADO DA ARTE	1
1.2. MOTIVAÇÃO	2
1.3. CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA	3
1.4. PERGUNTAS DE INVESTIGAÇÃO	5
1.5. HIPÓTESE	5
1.6. OBJETIVOS	5
1.7. METODOLOGIA DE TRABALHO	5
1.8. ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	6
CAPÍTULO 2- A PROBLEMÁTICA DOS “SEM-ABRIGOS”	9
2.1. QUESTÕES SOCIAIS E ECONÓMICAS	9
2.2. ASSOCIAÇÕES DE APOIO AOS “SEM-ABRIGO”	12
2.3. NECESSIDADES BÁSICAS DA VIDA COTIDIANA DAS PESSOAS	13
CAPÍTULO 3- PONTOS DE ABRIGO DE EMERGÊNCIA	14
3.1. ABRIGO DE EMERGÊNCIA CASOS DE ESTUDOS	14
3.2. A EXPERIÊNCIA NO TERRENO	16
3.3. AS ENTREVISTAS AOS SEM-ABRIGO	19
CAPÍTULO 4- DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	22
4.1. O VALOR DOS CONCEITOS DO DESIGN UNIVERSAL NO PROJETO	22
4.2. LOCAL DE INTERVENÇÃO – CIDADE DO PORTO	23
4.3. PERFIL DOS UTILIZADORES	23
4.4. DEFINIÇÃO DO SEGMENTO DO MERCADO	24
4.5. ESTUDO DA CONCORRÊNCIA	25
4.6. GERAR CONCEITOS	30
4.7. IDEIA	29
4.8. MOTIVAÇÃO DO CONSUMIDOR	30
4.9. BRAINSTORMING	31
4.10. SELEÇÃO DO CONCEITO MAIS PROMISSOR	39
4.11. SELEÇÃO DE MATERIAIS	40
4.12. DADOS ERGONÓMICOS	42
4.13. OUTROS ABRIGOS	46
4.14. DESENHOS TÉCNICOS E CORTES	50
4.15. PERSPETIVA EXPLODIDA E LISTA DE PEÇAS	52
4.16. MODELOS 3D (RENDERS SOLID WORKS). VÁRIAS PERSPETIVAS	55
4.17. CARTAZES DE CONCEITO	59
CAPÍTULO 5- CONCLUSÕES E PERSPETIVAS FUTURAS	68
5.1. CONCLUSÕES FINAIS	68
CAPÍTULO 6- BIBLIOGRAFIA	70