

ÍNDICE

RESUMO	I
ABSTRACT	III
AGRADECIMENTOS	V
DEDICATÓRIA	VII
LISTA DE ABREVIATURAS E OU SIGLAS	IX
ÍNDICE	XI
ÍNDICE DE TABELAS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX
INTRODUÇÃO	1
I. TURISMO, CULTURA E LITERATURA NO DIGITAL: UMA SINERGIA POSSÍVEL	3
1. TURISMO: UMA CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1 TURISMO: UMA BREVE VIAGEM HISTÓRICA	4
1.1.1 O SURGIMENTO DO TURISMO MODERNO E DOS CONCEITOS	5
1.2 DAS MASSAS AOS NICHOS	6
1.2.1 AUTENTICIDADE E <i>ATTACHMENT</i> COMO ELEMENTOS CHAVE	7
2. TURISMO CULTURAL: UM SEGMENTO DIVERSIFICADO	9
2.1 UMA TENTATIVA DE DEFINIÇÃO DE «CULTURA»	9
2.2 TURISMO CULTURAL: UMA LIGAÇÃO INDISSOCIÁVEL	10
2.2.1 IMPORTÂNCIA DO TURISMO CULTURAL	11
2.3 TURISMO CULTURAL E O PATRIMÓNIO	12
2.3.1 TURISMO CULTURAL VS TURISMO CRIATIVO	13
2.4 TURISMO CULTURAL: UM CONJUNTO DE NICHOS	15
2.5 O TURISTA CULTURAL	16
3. TURISMO LITERÁRIO: UM NICHOS EM ASCENSÃO	20
3.1 O SURGIMENTO DO TURISMO LITERÁRIO	20
3.1.1 O PAPEL DA LITERATURA E LIGAÇÃO AO TURISMO	21
3.2 LUGAR LITERÁRIO E ITINERÁRIO LITERÁRIO	22
3.2.1 FESTIVAIS LITERÁRIOS E BOOKSHOP TOURISM	24
3.3 VISITANTE, TURISTA E PEREGRINO LITERÁRIO	25
3.4 PATRIMÓNIO LITERÁRIO	27
3.5 TURISMO LITERÁRIO NO MUNDO E EM PORTUGAL	27
4. TURISMO, CULTURA E LITERATURA NO DIGITAL: UMA NOVA ERA	31
4.1 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	31
4.2 HUMANIDADES DIGITAIS	33
4.3 TIC, HD E TURISMO CULTURAL-LITERÁRIO	34
4.4 ITINERÁRIO LITERÁRIO NO DIGITAL	36
4.5 OMNISCANAL	40
II. TURISMO LITERÁRIO: CASO DE ESTUDO A LISBOA DE PESSOA	41
1. TURISMO CULTURAL EM LISBOA	41
1.1 OFERTA TURÍSTICA CULTURAL	42
1.1.1 MUSEUS	42
1.1.2 GALERIAS DE ARTE	44
1.1.3 TEATROS	45
1.1.4 MONUMENTOS	46

1.1.5 MIRADOUROS	48
1.2 O TURISTA DE LISBOA	49
2. LISBOA DE PESSOA.....	53
2.1 FERNANDO PESSOA – UMA BREVE BIOGRAFIA	53
2.2 LUGARES LITERÁRIOS PESSOANOS.....	55
2.2.1 LUGARES VIVENCIADOS POR PESSOA.....	55
2.2.1.1 ONDE DORMIU	57
2.2.1.2 ONDE LEU	58
2.2.1.3 ONDE TRABALHOU.....	59
2.2.1.4 ONDE VIAJOU.....	60
2.2.1.5 ONDE COMEU	61
2.2.2 LUGARES SUGERIDOS POR PESSOA.....	62
2.2.2.1 LISBON – WHAT THE TOURIST SHOULD SEE	63
3. PESSOA NO DIGITAL	73
3.1 ANÁLISE DA PRESENÇA DE PESSOA DO UNIVERSO DIGITAL	73
3.1.1 O ESCRITOR E O LEGADO	73
3.1.2 OS LUGARES	76
3.2 DISCUSSÃO DE RESULTADOS SOBRE PESSOA NO DIGITAL.....	80
3.3 SUGESTÃO DE OMNISCANAL	82
4. MAPA DIGITAL PESSOANO	83
4.1 CASO DE ESTUDO – MAPA LITERÁRIO DIGITAL PESSOANO	85
4.1.1 OBJETIVOS DE INVESTIGAÇÃO.....	86
4.1.2 POPULAÇÃO E AMOSTRA DA INVESTIGAÇÃO.....	86
4.1.3 MÉTODO DE RECOLHA DE DADOS – INQUÉRITO LITERÁRIO	87
4.1.4 ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO	88
4.2 TÉCNICAS DE ANÁLISE DE DADOS.....	89
4.2.1 APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS.....	89
4.2.1.1 CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA.....	89
4.2.1.2 ANÁLISE DE DADOS	99
4.2.1.3 DISCUSSÃO DE RESULTADOS.....	135
CONCLUSÕES.....	139
CONTRIBUTOS DA INVESTIGAÇÃO	141
LIMITAÇÕES E SUGESTÕES PARA INVESTIGAÇÃO FUTURA.....	142
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	145
ANEXOS.....	151