

Índice geral

1.	Introdução	1
2.	Análise histórica e situação actual dos modelos de fracasso empresarial.....	3
3.	Contextualização teórica dos métodos utilizados	29
3.1	Justificação da selecção dos modelos	29
3.2	Conceitos básicos	30
3.2.1	Instância	30
3.2.2	Atributo	30
3.2.3	Classe	31
3.2.4	Tipos de Aprendizagem	31
3.2.5	Tipos de classificadores.....	32
3.2.6	Métodos para amostragem e validação dos resultados.....	32
3.3	Análise discriminante.....	36
3.3.1	Principais vantagens do método.....	37
3.3.2	Desvantagens do método	38
3.4	Regressão logística – modelo <i>logit</i>	38
3.4.1	Principais vantagens do método.....	40
3.4.2	Desvantagens do método	41
3.5	Redes Neurais Artificiais.....	41
3.5.1	Funções de activação.....	44
3.5.2	Topologias das redes	45
3.5.3	Perceptrão Multicamada	46
3.5.4	Treino das redes neuronais.....	47
3.5.5	Mapas auto-organizados de <i>Kohonen</i>	50
3.5.6	Principais vantagens do método.....	51
3.5.7	Desvantagens do método	53
3.6	K vizinhos mais próximos	54
3.6.1	Medidas de distância.....	59
3.6.2	Principais vantagens do método	60
3.6.3	Desvantagens deste método.....	61
4.	Caracterização da Indústria Têxtil e do Vestuário (ITV).....	62
4.1	Análise geográfica da Indústria Têxtil e Vestuário (ITV) no território nacional ..	64
4.2	Análise socioeconómica da Indústria Têxtil e Vestuário (ITV)	64

4.3	Comércio internacional da Indústria Têxtil e Vestuário (ITV)	72
4.4	A Economia Portuguesa e as previsões	76
5.	Análise empírica.....	78
5.1	Caracterização da amostra.....	78
5.2	Seleção das variáveis.....	78
5.3	Pré-tratamento de dados	80
5.3.1	Valores em falta e valores extremos (<i>outliers</i>)	80
5.3.2	Análise das variáveis e das sub-amostras	81
5.4	Análise discriminante.....	85
5.4.1	Síntese.....	89
5.5	Modelo <i>Logit</i>	89
5.5.1	Síntese.....	92
5.6	Redes Neurais Artificiais.....	93
5.6.1	Síntese.....	95
5.7	K vizinhos mais próximos	95
5.7.1	Síntese.....	97
5.8	Análise dos resultados	98
6.	Conclusões.....	99
	Referências bibliográficas.....	101
	Bibliografia	117
	Apêndices.....	119
	Anexos	130