

ÍNDICE

I. INTRODUÇÃO

- 1.1. Enquadramento
- 1.2. Estrutura do documento
- 1.3. Objetivos
- 1.4. Plano de trabalho

II. A DOENÇA CELÍACA

- 2.1. Introdução
- 2.2. Diagnóstico e Tratamento
- 2.3 Comunidade Celíaca

III. CÉLIA CELÍACA: OS PRIMEIROS PASSOS

- 3.1. Contextualização
- 3.2. A primeira "Célia"

IV. CÉLIA CELÍACA: O PROJETO

- 4.1. O redesign da Célia Celíaca
- 4.2. Outras personagens do Universo Célia Celíaca
- 4.3. Desenvolvimento de Ambientes e Cenários
- 4.4. A logo-marca

V. CÉLIA CELÍACA: UMA VISÃO EMPREENDEDORA

- 5.1. Introdução
- 5.2. Análise de mercado
- 5.3. "mise-en-scène" do projeto
 - 5.3.1. Manual de sobrevivência da célia celíaca
 - 5.3.2. O livro "o homem que soltava pum e outras histórias"
 - 5.3.3. O website
 - 5.3.4. A APP "Célia Celíaca Encontra"
 - 5.3.5. As Marcas "Amigas" da Célia
 - 5.3.6. Estratégia Comercial

VI. CONCLUSÃO

VII. BIBLIOGRAFIA

VIII. ANEXOS E ESTATÍSTICAS