

CONTABILIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGIA DE CUSTOS E DE RESULTADOS

Advanced Management and Managerial Accounting

Introdução	7
IV PARTE	11
Capítulo 13 Curva da Experiência.....	13
Capítulo 14 As Políticas de Formação do Preço de Venda.....	45
Capítulo 15 Preço de Transferência Interna	85
Capítulo 16 <i>Just-in-Time</i> e a Gestão de Inventários.....	105
Capítulo 17 Gestão de Qualidade Total.....	155
Capítulo 18 Teoria dos Constrangimentos e <i>Throughput Accounting</i> (Constrangimentos, Limitações, Restrições e Contingências)	209
V PARTE	251
Capítulo 19 A Tomada de Decisão a Médio e a Longo Prazo.....	253
Capítulo 20 Indicadores e Modelos de Avaliação de Performance e de Criação de Valor	311
Capítulo 21 O <i>Balanced Scorecard</i> e outras aproximações à Análise e Mensuração de Performance	369
Capítulo 22 ABM - <i>Activity Based Management</i> , GBA - Gestão Baseada nas Atividades	445
Capítulo 23 Temas de utilização mais abrangentes	465

Síntese dos temas do livro *Cost and Management Accounting* que constituem o I volume deste conjunto.

Cost and Management Accounting

I VOLUME

Introdução

I PARTE

- Capítulo 1 Introdução à Contabilidade de Gestão
- Capítulo 2 Conceitos Básicos de Custos
- Capítulo 3 O problema da atribuição e da imputação dos gastos indiretos

II PARTE

- Capítulo 4 Sistemas de Custeio por Absorção ou Total, Custeio Marginal (Variável ou Direto) e Custeio Racional – *Absorption Costing* “versus” *Marginal Costing and Rational Costing*
- Capítulo 5 Métodos de Apuramento do Custo dos Produtos Fabricados e dos Serviços Prestados e Produção Conjunta. Os Métodos Direto e Indireto
- Capítulo 6 O Método dos Centros de Análise
- Capítulo 7 Custeio Baseado nas Atividades (CBA) – *Activity-Based Costing* (ABC)
- Capítulo 8 *Time-Driven ABC – Activity-Based Costing*

III PARTE

- Capítulo 9 Análise Custo-Volume-Resultado – O Modelo CVR
- Capítulo 10 O Sistema de Custeio Padrão
- Capítulo 11 Gestão Orçamental
- Capítulo 12 Orçamento de Base Zero – *Zero-Base Budgeting*