

ÍNDICE GERAL

RESUMO.....	i
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
AGRADECIMENTOS	vi
ABREVIATURAS	vii
INTRODUÇÃO	xiv
OBJETIVOS E QUESTÕES DE PARTIDA.....	xv
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO.....	xvi
ESTRUTURA	xviii
 CAPÍTULO I – ENQUADRAMENTO TEÓRICO.....	 1
1. O capital humano como fonte de valor organizacional.....	3
1.1.Contextualização do capital humano.....	3
1.2.Conceito de capital humano	5
1.3.Desafio da Contabilidade para mensurar e reconhecer o capital humano.....	10
2. Teorias sobre Divulgação de informação	14
3. Revisão de estudos empíricos	20
 CAPÍTULO II – ANÁLISE EMPÍRICA À DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE O CAPITAL HUMANO NOS RELATÓRIOS ANUAIS DAS EMPRESAS COTADAS EM PORTUGAL	 25

1. Nota introdutória	26
2. Desenho da investigação	28
2.1. Seleção e caracterização da amostra	29
2.2. Hipóteses de investigação	31
2.3. Metodologia para recolha dos dados	43
2.4. Variáveis e modelo.....	50
2.4.1. Variável dependente	50
2.4.2. Variáveis independentes	51
3. Procedimentos estatísticos e modelo econométrico	59
4. Análise e discussão dos resultados	60
4.1 Análise descritiva: indicadores de informação sobre capital humano	60
4.2 Análise do nível de divulgação de informação sobre o capital humano	69
4.2.1 Análise do nível de divulgação de informação sobre o capital humano por setores de atividade.....	70
4.3 Análise temporal: evolução do nível de divulgação	71
4.4 Fatores determinantes do nível de divulgação sobre o capital humano	72
CONCLUSÕES.....	79
LIMITAÇÕES DO ESTUDO E SUGESTÕES PARA INVESTIGAÇÃO FUTURA.....	82
CONTRIBUTOS ESPERADOS	84
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85