

## ÍNDICE

|                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| RESUMO .....                                                | I    |
| ABSTRACT .....                                              | III  |
| AGRADECIMENTOS .....                                        | V    |
| DEDICATÓRIA .....                                           | VII  |
| LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS .....                     | IX   |
| ÍNDICE .....                                                | XI   |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                                     | XIII |
| ÍNDICE DE TABELAS .....                                     | XV   |
| INTRODUÇÃO .....                                            | 1    |
| PARTE I – ENQUADRAMENTO TEÓRICO .....                       | 3    |
| 1. EMPREENDEDORISMO SOCIAL .....                            | 3    |
| 1.1 CONCEITOS E RELEVÂNCIA .....                            | 4    |
| 1.2 SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E SOCIEDADE .....            | 5    |
| 1.3 DIFERENTES PERSPETIVAS DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL ..... | 7    |
| 1.4 IMPACTO ECONÓMICO-SOCIAL .....                          | 10   |
| 1.4.1 ALGUNS EXEMPLOS .....                                 | 11   |
| 2. PROGRAMAS E BOAS PRÁTICAS .....                          | 13   |
| 2.1 PROGRAMAS DE APOIO NA EUROPA .....                      | 13   |
| 2.2 PROGRAMAS DE APOIO EM PORTUGAL .....                    | 18   |
| 2.3 BOAS PRÁTICAS NA EUROPA .....                           | 23   |
| 2.4 BOAS PRÁTICAS EM PORTUGAL .....                         | 31   |
| PARTE II – ESTUDO DE CASO .....                             | 37   |
| 1. METODOLOGIA .....                                        | 37   |
| 1.1 PARADIGMAS METODOLÓGICOS .....                          | 37   |
| 1.2 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO .....                         | 40   |
| 2. CARACTERIZAÇÃO DOS DADOS .....                           | 45   |
| 2.1 “DIVE” PROJECT .....                                    | 45   |
| 2.1.1 GÊNESE, ÂMBITO, PROPÓSITO E EDIÇÕES .....             | 45   |
| 2.1.2 PRINCIPAIS ENTIDADES PARCEIRAS .....                  | 48   |
| 2.1 CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA .....                         | 50   |
| 3. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS .....                 | 55   |
| 3.1 ANÁLISE DA PERCEÇÃO DOS PARTICIPANTES .....             | 55   |
| 3.2 ANÁLISE DA PERCEÇÃO DOS COORDENADORES .....             | 63   |
| 3.3 DISCUSSÃO DOS RESULTADOS .....                          | 69   |
| CONCLUSÕES .....                                            | 71   |
| REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                            | 73   |
| ANEXOS .....                                                | 85   |