

Índice

Resumo	i
Abstrat	iii
Agradecimentos	v
Lista de Abreviaturas e/ou Siglas	vii
Índice de Figuras	xi
Índice de Tabelas	xiii
Introdução	1
Parte I - Metodologia	5
1. Metodologia	5
1.1 Motivação e Pertinência do estudo	5
1.2. Opção metodológica	5
1.3. Modelo conceptual	8
Parte II - Enquadramento Teórico	11
1. Turismo	11
1. 1. Conceitos, Tipos e Características	11
1. 2. Motor de Desenvolvimento	16
1. 2. 1. Segmentação do Mercado	18
1. 2. 2. Sazonalidade	19
1.3. Impactos e Sustentabilidade	21
1.3.1. Impactos	21
1.3.2 Sustentabilidade	22
2. A importância do Turismo na atualidade	24
2. 1. Contexto Económico Mundial	24
2. 2. Contexto Económico Nacional	27
2.2.1. Eixos Estratégicos Apontados pelo Turismo 2027	35
2. 3. Contexto Económico Porto e Norte	37
2.3.1. Especificidades	37
2.3.2. Alojamento	39
2.3.3. Perfil do Turista	41
3. Potencial Turístico	45
3.1. Conceito e Necessidade da Avaliação	45
3.2. Recursos Turísticos	46
3.2.1 Tipologias	47
3.3. Métodos de Avaliação	49
Parte III- Município de Esposende	53
1. Retrato Territorial do Município de Esposende	53
1.1. Delimitação Geográfica	53
1.2. Demografia	54
1.3. Formação e Educação	56

1.4. Acessibilidades da Região	56
2. Potencialidades Turísticas.....	58
2.1. Inventário de Recursos Turísticos	58
2.1.1. Tipos de Recursos Turísticos	58
2.1.2. Classificação e Hierarquização dos Recursos identificados.....	71
2.2. Equipamentos.....	75
2.2.1. Oferta de camas.....	75
2.2.2. Restauração.....	85
2.2.3. Empresas de Animação Turística	87
2.2.4. Agências de Viagens.....	89
2.2.5. Serviços	89
3. Programa de Ação para a Sustentabilidade, Crescimento e Competitividade do Turismo em Esposende (2018-2022)	91
4. Análise e Discussão dos Resultados	96
5. Propostas Estratégicas	102
5.1. Recursos e infraestruturas	102
5.2. Atividades de Animação e Eventos	103
5.3. Organização Institucional	104
Conclusões, Limitações e Futuras Linhas de Investigação	105
Bibliografia.....	107
Anexos	115
Anexo I - Guião da Entrevista	115