

ÍNDICE

RESUMO	iii
ABSTRACT	iv
AGRADECIMENTOS	v
1. INTRODUÇÃO	1
2. REVISÃO DE LITERATURA.....	4
2.1. O TURISMO E SUA IMPORTÂNCIA PARA A ECONOMIA	4
2.2. DIVERSIDADE E NICHOS NO MERCADO TURÍSTICO.....	12
2.3. O TURISMO GASTRONÓMICO	16
2.4. EVENTOS GASTRONÓMICOS.....	23
2.5. O PAPEL DA AFETIVIDADE NO TURISMO	28
2.6. O SENTIMENTO DE PERTENÇA	31
3. METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	35
3.1. OBJETIVOS DE PESQUISA.....	35
3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE DADOS E MÉTODOS DE ANÁLISE	36
4. CONTEXTO DO ESTUDO – O FESTIVAL DA LAMPREIA (PENAFIEL).....	42
4.1. MUNICÍPIO DE PENAFIEL	42
4.2. PROMOÇÃO DO TURISMO GASTRONÓMICO.....	47
4.3. A IGUARIA - LAMPREIA	48
4.4. O FESTIVAL DA LAMPREIA	52
4.5. O PAPEL DAS CONFRARIAS GASTRONÓMICAS.....	58
5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	61
5.1. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS DAS ENTREVISTAS	61
5.2. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS DO <i>FOCUS GROUP</i>	75
6. CONCLUSÕES, LIMITAÇÕES E PRÓXIMOS PASSOS	100
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
ANEXO I - REPRODUÇÃO DAS ENTREVISTAS E DO <i>FOCUS GROUP</i>	114