

ÍNDICE GERAL

RESUMO	I
ABSTRACT	II
AGRADECIMENTOS.....	III
DEDICATÓRIA	V
LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS	VII
ÍNDICE GERAL	IX
ÍNDICE DE ANEXOS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
ÍNDICE DE TABELAS	XIII
INTRODUÇÃO	1
PARTE I: REVISÃO DE LITERATURA	3
1. TURISMO E EVENTOS.....	3
1.1. TURISMO CULTURAL	3
1.2. TURISMO RELIGIOSO.....	8
1.3. ROMARIAS.....	10
1.4. TURISMO DE EVENTOS	11
1.5. IMPORTÂNCIA DO TURISMO DE EVENTOS.....	21
2. FATORES QUE AFETAM O RETORNO ÀS FESTIVIDADES LOCAIS.....	29
2.1. MOTIVAÇÃO E O SEU PAPEL PARA O TURISMO DE EVENTOS	29
2.1.1 DETERMINANTES DA PROCURA TURÍSTICA	29
2.1.2 MOTIVAÇÃO	31
2.1.3 MODELOS TEÓRICOS	34
2.1.4 IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO PARA O TURISMO E EVENTOS	36
2.2. AUTENTICIDADE	38
2.2.1 AUTENTICIDADE NO TURISMO.....	38
2.2.2 CONCEÇÕES DE AUTENTICIDADE	40
2.2.3 IMPORTÂNCIA DA AUTENTICIDADE PARA O TURISMO E EVENTOS.....	42
2.3. SATISFAÇÃO COMO FATOR DE MOTIVAÇÃO	43

2.3.1 SATISFAÇÃO	43
2.3.2 SATISFAÇÃO NO TURISMO.....	44
2.3.3 MODELOS TEÓRICOS	45
2.3.4 IMPORTÂNCIA DA SATISFAÇÃO PARA O TURISMO E EVENTOS	46
2.4. FIDELIZAÇÃO COMO RESULTADO DA SATISFAÇÃO	48
2.4.1 FIDELIZAÇÃO	48
2.4.2 FIDELIZAÇÃO COMO RESULTADO DA SATISFAÇÃO	50
2.4.3 FIDELIZAÇÃO NO TURISMO.....	51
2.4.4 MODELOS TEÓRICOS	53
2.4.5 IMPORTÂNCIA DA FIDELIZAÇÃO PARA O TURISMO E EVENTOS.....	56
PARTE II: ESTUDO DE CASO: FESTA DAS CRUZES, BARCELOS... 57	
3. TERRITÓRIO E EVENTO.....	57
3.1. CARATERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE BARCELOS	57
3.1.1 REGIÃO DO MINHO.....	57
3.1.2 BARCELOS	57
3.1.3 TURISMO.....	58
3.1.3.1 VIAS DE ACESSO A BARCELOS	60
3.1.3.2 ALOJAMENTO.....	60
3.1.3.3 ATIVIDADES.....	60
3.1.3.4 GASTRONOMIA, DOÇARIA E ENOTURISMO.....	61
3.1.3.5 ARTESANATO	61
3.1.3.6 FEIRA, FESTIVIDADES E ROMARIAS.....	62
3.2. CARATERIZAÇÃO DO EVENTO DA FESTA DAS CRUZES	62
3.2.1 ORIGEM DO EVENTO	62
3.2.2 EVOLUÇÃO DO EVENTO	63
3.2.3 EVOLUÇÃO DO PROGRAMA DO EVENTO.....	66
4. METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	71
4.1. OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO	71
4.2. POPULAÇÃO E AMOSTRA DA INVESTIGAÇÃO	72
4.3. TÉCNICA DE RECOLHA DE DADOS	72

4.4.	ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO.....	73
4.5.	PRÉ-TESTE	74
4.6.	TÉCNICAS DE ANÁLISE DE DADOS.....	74
5.	APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS	
	RESULTADOS.....	77
5.1.	CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA.....	77
5.2.	DADOS DE PARTICIPAÇÃO.....	79
5.3.	IMAGEM DO DESTINO E AUTENTICIDADE	81
5.4.	MOTIVAÇÃO	82
5.5.	SATISFAÇÃO	98
5.6.	ATIVIDADES/NÚMEROS FAVORITOS	108
5.7.	ATIVIDADES/NÚMEROS QUE GOSTARIAM DE VER OU VOLTAR A VER.....	115
5.8.	SATISFAÇÃO E FIDELIZAÇÃO	116
	CONCLUSÕES	119
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	125
	ANEXOS	I