

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	1
CAPÍTULO I – CONTEXTUALIZAÇÃO TEÓRICA SOBRE OS MERCADOS DE CAPITALIS E OS DETERMINANTES DO PREÇO DE MERCADO DAS AÇÕES	3
1.1. Nota introdutória.....	3
1.2. O mercado de capitais	3
1.3. Mercados Financeiros	5
1.4. Enquadramento histórico do mercado acionista português	7
1.5. Participantes no sistema financeiro e plataformas de negociação no mercado português	9
1.6. Regras que definem a integração das empresas no índice PSI-20	13
1.7. Estratégias e análises a considerar no ato de investir	14
1.8. A eficiência dos mercados financeiros	15
1.9. Os modelos de avaliação de ativos financeiros	17
1.10. Estrutura de Capital das empresas.....	24
1.11. Indicadores que influenciam o preço das ações.....	25
1.12. Nota conclusiva	27
CAPÍTULO II – RELEVÂNCIA INFORMATIVA DE VARIÁVEIS NO PREÇO DE MERCADO DAS AÇÕES: EVIDÊNCIA EMPÍRICA.....	29
2.1. Nota Introdutória	29
2.2. Estudos empíricos que versam sobre o mercado de capitais português	29
2.3. Estudos empíricos que versam sobre os mercados de capitais internacionais	32
2.5. Estudos empíricos que versam sobre mercados de capitais europeus	33
2.4. Estudos empíricos que versam sobre o mercado dos Estados Unidos da América.....	35
2.6. Estudos empíricos que versam sobre o mercado do Brasil	36
2.7. Estudos empíricos que versam sobre outros mercados internacionais	38
2.8. Nota conclusiva	39
CAPÍTULO III – DETERMINANTES DO PREÇO DAS AÇÕES DO PSI-20: EVIDÊNCIA EMPÍRICA.....	41
3.1. Nota Introdutória	41

3.2. Amostra	41
3.3. Definição de variáveis.....	42
3.3.1 Variável dependente.....	43
3.3.2 Variáveis independentes	43
3.4. Modelo Econométrico.....	51
3.5. Análise de Resultados	56
CONCLUSÕES.....	59
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
Apêndice.....	72