

## ÍNDICE GERAL

RESUMO.....	I
ABSTRACT .....	III
AGRADECIMENTOS .....	V
ÍNDICE GERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABELAS .....	XI
INTRODUÇÃO .....	1
1. SEGMENTAÇÃO DO TURISMO .....	3
1.1. CONCEITO DE SEGMENTAÇÃO.....	3
1.2. SEGMENTAÇÃO DO MERCADO TURÍSTICO .....	4
1.3. TURISMO DE CRUZEIROS .....	5
1.3.1. MOTIVAÇÕES PARA A PROCURA DE TURISMO DE CRUZEIROS.....	7
1.3.2. TURISMO DE CRUZEIROS NA EUROPA E EM PORTUGAL.....	9
2. IMPACTOS DO TURISMO .....	13
2.1. IMPACTOS ECONÓMICOS .....	13
2.2. IMPACTOS SOCIOCULTURAIS.....	16
2.3. IMPACTOS AMBIENTAIS.....	17
2.4. IMPACTOS DO TURISMO DE CRUZEIROS .....	20
3. A REGIÃO DEMARCADA DO ALTO DOURO VINHATEIRO .....	25
3.1. DOURO PATRIMÓNIO DA UNESCO .....	25
3.2. IMPORTÂNCIA DO RIO DOURO PARA A REGIÃO.....	28
3.3. TURISMO FLUVIAL NO RIO DOURO .....	30
4. METODOLOGIA .....	33
4.1. MODELO UTILIZADO .....	33
4.2. OBJETIVOS DO ESTUDO .....	33
4.3. MÉTODO DE RECOLHA E ANÁLISE DE DADOS .....	34
5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS .....	37
5.1. ENTREVISTA SEMIESTRUTURADA .....	37
5.1.1. O PESO DA CLASSIFICAÇÃO DA UNESCO.....	38
5.1.2. A IMPORTÂNCIA DA NAVEGABILIDADE.....	38
5.1.3. NAVIO HOTEL: RELEVÂNCIA PARA A REGIÃO .....	41
5.1.4. ASPETOS ECONÓMICOS.....	43
5.1.5. ASPETOS SOCIOCULTURAIS.....	46
5.1.6. ASPETOS AMBIENTAIS.....	50
5.2. GRUPO DE FOCO.....	53
5.2.1. IMPORTÂNCIA DA ABERTURA DA NAVEGABILIDADE.....	54
5.2.2. RELAÇÃO ENTRE O APARECIMENTO DO TURISMO DE CRUZEIROS E O INTERESSE TURÍSTICO NA CIDADE DO PESO DA RÉGUA.....	54
5.2.3. CONTRIBUTO DO TURISMO DE CRUZEIROS PARA O DESENVOLVIMENTO DA CIDADE DO PESO DA RÉGUA.....	55
5.2.3.1. Aspetos socioculturais .....	55
5.2.3.2. Questões económicas .....	56

5.2.3.3. Impactos ambientais .....	57
5.2.4. O FUTURO DO TURISMO DE CRUZEIROS NO RIO DOURO E A SUA SUSTENTABILIDADE .....	58
5.2.4.1. Aumento da frota de navios a circular .....	58
5.2.4.2. A sustentabilidade.....	59
CONCLUSÃO .....	61
LIMITAÇÕES DO ESTUDO E PESQUISA FUTURA .....	64
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	65
ANEXOS .....	Í