

ÍNDICE

RESUMO	I
ABSTRACT	II
DEDICATÓRIA	III
AGRADECIMENTOS	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE TABELAS	XIV
CAPÍTULO 1	1
1. INTRODUÇÃO AO TEMA	2
1.1. ENQUADRAMENTO TEMÁTICO	2
1.2. MOTIVAÇÃO	7
1.3. ESTADO DA ARTE	7
1.4. QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO	10
1.5. HIPÓTESE	11
1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.7. METODOLOGIA DE TRABALHO	12
1.8. ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	15
CAPÍTULO 2	19
2. CONCEITOS DE DESIGN COM RESPONSABILIDADE SOCIAL E A SUA APLICAÇÃO NO PROCESSO DE DESIGN	20
2.1. OS PROCESSOS DE DESIGN COM SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	20
2.2. CONCEITOS DE SUSTENTABILIDADE NO PROCESSO DE DESIGN	31
CAPÍTULO 3	37
3. DESIGN DE PRODUTOS ESSENCIAIS EM CONTEXTOS DE CRISE	38
3.1. OS CONTEXTOS DE CRISE	38
3.1.1. OS DESASTRES NATURAIS	38
3.1.2. AS GUERRAS	42
3.1.3. AS PERSEGUIÇÕES E OS REFUGIADOS	44
3.2. OS PRODUTOS ESSENCIAIS EM CONTEXTOS DE CRISE, QUE GARANTAM A SOBREVIVÊNCIA DAS PESSOAS	45

3.3. O PAPEL DO DESIGN NA CONCEÇÃO DE PRODUTOS DE EMERGÊNCIA	47
CAPÍTULO 4	54
4. O DESIGN E O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO	55
4.1. A CATEGORIA DOS PRODUTOS PARA TRANSPORTE DE BENS PESSOAIS ESSENCIAIS	55
4.2. QUAIS AS PRINCIPAIS NECESSIDADES DO UTILIZADOR EM CONTEXTO DE CRISE	59
4.2.1. AS REGRAS DO DESIGN NA RESPONSABILIDADE SOCIAL E O SEU CONTRIBUTO PARA A SOCIEDADE	60
4.3. A PORTABILIDADE E A MOBILIDADE	64
4.4. A INTUIÇÃO E A ESPONTANEIDADE	67
4.5. A INOVAÇÃO NOS MATERIAIS E NA FORMA	68
4.6. A METODOLOGIA PROJETUAL	69
4.7. CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO / SEGMENTAÇÃO	70
4.8. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, TARGETING E POSICIONAMENTO	71
4.9. PRODUTOS CONCORRENTES NO MERCADO	71
4.10. PAINÉIS DE INSPIRAÇÃO / MOODBOARD	73
4.11. SELEÇÃO DO PRODUTO	73
4.12. GERAÇÃO DE IDEIAS E SELEÇÃO DE CONCEITOS	74
4.12.1. CONCEITO 1	77
4.12.2. CONCEITO 2	78
4.13. LINHAS ESTRUTURAIS	79
4.14. DESENHOS DE INSPIRAÇÃO	80
4.15. SELEÇÃO E DESCRIÇÃO DO CONCEITO MAIS PROMISSOR	82
4.15.1. ANÁLISE ESTRUTURAL	86
4.15.2. ANÁLISE FUNCIONAL / PROCEDIMENTOS	90
4.15.3. ANÁLISE ERGONÓMICA	91
4.16. DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO	93
4.16.1. REPRESENTAÇÕES DE MODELOS VIRTUAIS	93
4.16.2. PRÉ-PROTÓTIPO	94
4.16.3. TESTES DE USABILIDADE E ANÁLISE DOS RESULTADOS	97
4.16.4. CONCLUSÃO DOS TESTES DE USABILIDADE	98
4.17. PROPOSTA DE MELHORIA DO PRODUTO	98
4.18. REPRESENTAÇÃO DA FICHA TÉCNICA	99
4.18.1. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: PROCEDIMENTOS DE EXECUÇÃO DAS PEÇAS	100
CAPÍTULO 5	102

5. CONCLUSÕES	103
5.1. CONCLUSÕES	103
5.2. PERSPETIVAS FUTURAS	104
BIBLIOGRAFIA.....	106