

ÍNDICE

1. Introdução	1
1.1. Objetivos.....	1
1.2. Contexto	1
1.3. Estrutura do documento	2
2. Comércio Eletrónico e Marketing Digital	3
3. Definição do Projeto.....	5
3.1. Requisitos.....	5
3.1.1. Requisitos Funcionais	5
3.1.2. Requisitos Não Funcionais	5
3.2. Casos de Uso e Diagramas de Atividades	6
4. Aplicação	15
4.1. Tecnologias utilizadas	15
4.2. Modelo de Dados	16
4.3. Conceitos e Funcionalidades implementadas	18
4.4. Funcionamento.....	24
5. Conclusões.....	65