

Índice

INOVAÇÃO SOCIAL – Nota dos Editores	9
 <i>A memória coletiva do idoso e sua parceria com a inovação social do turismo de Santos</i>	
<i>Catherine Cavalcanti Margoni e Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel</i>	17
Introdução.....	18
A memória coletiva e o Turismo	20
Inovação social & Turismo.....	21
O projeto Vovô Sabe Tudo.....	24
Conclusões	29
 <i>Turismo – inovação e sustentabilidade sociais e comunitárias: os casos casos da Mouraria e do Bairro Padre Cruz, em Lisboa</i>	
<i>Cândida Cadavez.....</i>	33
A/o propósito da inovação e da sustentabilidade sociais e do turismo.....	34
Turismo – sustentabilidade, criatividade e responsabilidade precisam-se (ou exigem-se?)	40
O contexto (coevo) dos dois estudos de caso.....	43
Fim de percurso.....	48
 <i>Inovação social na saúde: o caso dos Conselhos de Saúde de Florianópolis</i>	
<i>Luciana Francisco de Abreu Ronconi, Maria Carolina Martinez Andion, Bernadete de Lourdes Bittencourt, Julia Viezzer Baretta e Josiani Lúcia de Pinho</i>	51
Introdução.....	52
Enfoque teórico metodológico – Os caminhos da pesquisa.....	54
A criação dos Conselhos de Saúde como canais institucionais de participação.....	57
A inovação social como um instrumento de políticas públicas ...	63

Considerações a cerca dos processos de inovação social dos conselhos de saúde	65
<i>Crescerbem. Inovação social numa comunidade hospitalar</i>	
Isabel Ramos e José Dias Lopes	77
A Inovação Social	78
Objetivo e abordagem metodológica.....	82
A Crescerbem. Enquadramento	83
A Crescerbem. Atividade	87
Considerações Finais	97
<i>Empreendedorismo / Inovação Social: estudo de caso da freguesia de Canaviais (concelho de Évora)</i>	
João Liberado, Maria Casinhas e Gertrudes Saúde Guerreiro	101
Introdução	102
Freguesia de Canaviais: breve caracterização	106
Inovação social na freguesia de Canaviais	111
Conclusão.....	125
<i>Orquestração de Living Labs brasileiros para o desenvolvimento de inovações sociais: uma abordagem baseada em recursos</i>	
Silvio Bitencourt da Silva e Cláudia Cristina Bitencourt	129
Introdução	130
Referencial teórico.....	133
Metodologia.....	137
Resultados e discussão	140
Considerações finais	146
<i>Inovação Social em Cabo Verde: As Artes ao Serviço do Desenvolvimento</i>	
Alice Duarte	153
Introdução	154
Inovação Social: abordagem histórica e reconfigurações conceptuais.....	156
A Inovação Social promovida pelo Atelier Mar	168
Comentário Final	179
<i>Portefólio 14-20 (instrumento estratégico para promover a identidade e a capacitação de organizações do Terceiro Setor): contributo para a Inovação Social em países de língua oficial portuguesa</i>	
Marcos Olímpio Gomes dos Santos	185

65	Introdução.....	186
	Os antecedentes próximos da expansão do Terceiro Setor e a pertinência da inovação.....	188
77	O contexto atual que influencia a existência das organizações incluídas no terceiro setor e a respetiva capacitação	191
78	Desafios que se colocam às organizações do Terceiro Setor	193
82	Sobre a inovação em geral e a inovação social em particular	195
83	O contributo para a inovação social nos países de língua oficial portuguesa	197
87	Conclusões	205
97		
	<i>Análise dos Processos de uma Organização Social com ênfase em Inovação Social e Sucessão: o Caso Brasileiro da Pastoral da Criança</i>	
101	Beatris Kemper Fernandes e Daniele Farfus.....	211
102	Introdução.....	212
106	Revisão de Literatura	214
111	Aspectos Metodológicos	221
125	Discussão e Conclusões.....	227
	<i>Rede de Casas da Floresta: desenvolvimento local e inovação social em meio rural</i>	
129	Alcides A. Monteiro	233
130	Introdução.....	234
133	Inovação social: expressão polissêmica e realidade mutante	236
137	Rede de Casas da Floresta e sua inserção numa estratégia de desenvolvimento local	244
140	Considerações finais	253
146		
	<i>Inovação Social através do Comércio Justo – o caso “Probanano” promovido pela ONG portuguesa OIKOS – Cooperação e Desenvolvimento, no Perú</i>	
153	Pedro Verga Matos, Filipa Pombal e Rafael Drummond Borges	259
154	Introdução.....	260
156	Enquadramento Teórico	262
168	Estudo de Caso	271
179	Análise e discussão final	294
	<i>Social Innovation as a Driver for Urban and Economic Development</i>	
	Jersone Tasso Moreira Silva, Hugo Ferreira Braga Tadeu e Cristiana Fernandes De Muylder	301
185	Introduction.....	302

Literature review	303
Methodology	305
Results	308
Conclusion	322
<i>Abstracts</i>	327
<i>Notas biográficas</i>	343