

## ÍNDICE GERAL

RESUMO .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
AGRADECIMENTOS.....	XI
ABREVIATURAS E SIGLAS UTILIZADAS.....	XIII
ÍNDICE GERAL .....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XVI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XVI
ÍNDICE DE TABELAS.....	XVI
INTRODUÇÃO .....	1
PARTE I - REVISÃO DA LITERATURA.....	5
1. A RESPONSABILIDADE SOCIAL NO ÂMBITO DO SETOR PÚBLICO .....	6
1.1. <i>O conceito de Responsabilidade Social</i> .....	6
1.2. <i>O papel da administração pública local no âmbito da Responsabilidade Social</i> .....	10
1.3. <i>A divulgação de Informação sobre Responsabilidade Social</i> .....	13
1.3.1. <i>Relatórios de sustentabilidade</i> .....	16
1.3.1.1. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i> .....	18
1.3.1.2. <i>Suplemento GRI para o setor público</i> .....	22
1.3.2. <i>O papel da Internet na divulgação de informação sobre Responsabilidade Social</i> .....	26
2. TEORIAS EXPLICATIVAS SOBRE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO.....	32
2.1. <i>Teoria da Legitimidade</i> .....	33
2.2. <i>Teoria Institucional</i> .....	36
3. REVISÃO DE ESTUDOS EMPÍRICOS SOBRE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO .....	40
PARTE II - ESTUDO EMPÍRICO.....	57
1. OBJETIVOS DO ESTUDO E HIPÓTESES DE INVESTIGAÇÃO .....	58
2. DESENHO DA INVESTIGAÇÃO .....	67
2.1. <i>Seleção da Amostra</i> .....	67
2.2. <i>Caracterização da Amostra</i> .....	68
2.3. <i>Metodologia</i> .....	73
2.4. <i>Modelos e Variáveis</i> .....	78
2.5. <i>Apresentação, análise e discussão dos resultados</i> .....	86
2.5.1. <i>Análise descritiva</i> .....	87
2.5.1.1. <i>Elementos (itens) de informação sobre responsabilidade social</i> .....	87
2.5.1.2. <i>Índices de divulgação de informação</i> .....	89
2.5.2. <i>Apresentação dos resultados estatísticos</i> .....	93
2.5.2.1. <i>Análise Univariada e Bivariada</i> .....	93
2.5.2.2. <i>Análise Multivariada</i> .....	97
2.5.3. <i>Discussão dos resultados estatísticos</i> .....	101
CONCLUSÕES, LIMITAÇÕES E SUGESTÕES PARA INVESTIGAÇÃO FUTURA .....	105

<b>APÊNDICES .....</b>	<b>109</b>
APÊNDICE 1 – CONTEÚDO PORMENORIZADO DAS DIRETRIZES GRI .....	109
APÊNDICE 2 – MUNICÍPIOS DA AMOSTRA .....	116
APÊNDICE 3 – INDICADORES SELECIONADOS PARA RANKING GLOBAL DOS MUNICÍPIOS COM MELHOR EFICIÊNCIA ECONÓMICA .....	118
APÊNDICE 4 – LOCALIZAÇÃO NO MAPA DOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES QUE CONSTITUEM A AMOSTRA .....	119
APÊNDICE 5 – ITENS DA LISTAGEM QUE SERVIU DE BASE À CONSTRUÇÃO DOS ÍNDICES .....	120
APÊNDICE 6 – TESTES À NORMALIDADE DAS VARIÁVEIS .....	122
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>139</b>
ANEXO I – DELIMITAÇÃO ADOPTADA ENTRE “LITORAL” E “INTERIOR” .....	139
ANEXO II – METODOLOGIA PARA A DELIMITAÇÃO DAS ZONAS RURAIS .....	140

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 – DEFINIÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA .....	7
FIGURA 2 – VISÃO GERAL DAS DIRETRIZES DA GRI .....	20
FIGURA 3 – NÚMERO DE RELATÓRIOS DO GRI, PUBLICADOS POR ENTIDADES PÚBLICAS QUE UTILIZARAM O SUPLEMENTO SETORIAL, ENTRE 2006 E 2009 .....	26
FIGURA 4 – UTILIZADORES DA INTERNET 2010, POR FAIXA ETÁRIA .....	31
FIGURA 5 – UTILIZADORES DA INTERNET 2010, POR ATIVIDADE PROFISSIONAL .....	32

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 – NÚMERO DE RELATÓRIOS DO GRI PUBLICADOS, POR ENTIDADES PÚBLICAS, ENTRE 2001 E 2011 .....	25
---	----

## ÍNDICE DE TABELAS

TABELA 1 – CARACTERÍSTICAS DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE SUSTENTABILIDADE: SETOR PRIVADO VS SETOR PÚBLICO .....	16
TABELA 2 – DIMENSÕES, CATEGORIAS E ASPETOS DOS INDICADORES DE DESEMPENHO DA GRI .....	21
TABELA 3 – VANTAGENS/DESvantagens DA UTILIZAÇÃO DA INTERNET VS RELATÓRIOS ANUAIS .....	28
TABELA 4 – COMPARAÇÃO DA DIVULGAÇÃO EM FORMATO “PAPEL” E A DIVULGAÇÃO EM FORMATO “WEB” .....	29
TABELA 5 – MECANISMOS/ISOMORFISMOS DA TEORIA INSTITUCIONAL .....	38
TABELA 6 – ESTUDOS RELATIVOS À DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL / SUSTENTABILIDADE NO SETOR PÚBLICO – ENTIDADES LOCAIS .....	43
TABELA 7 – ESTUDOS RELATIVOS À DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL / SUSTENTABILIDADE NO SETOR PÚBLICO – OUTRAS ENTIDADES .....	50
TABELA 8 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS EM FUNÇÃO DO NÚMERO DE HABITANTES .....	69
TABELA 9 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS POR REGIÃO GEOGRÁFICA (NUTS II) .....	69
TABELA 10 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS PELO LITORAL OU INTERIOR DE PORTUGAL .....	70
TABELA 11 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS POR CLASSIFICAÇÃO DE URBANO OU RURAL .....	71
TABELA 12 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS POR PARTIDO POLÍTICO NO PODER .....	71
TABELA 13 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS POR CERTIFICAÇÃO .....	72
TABELA 14 – DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE MUNICÍPIOS POR IMPLEMENTAÇÃO DA AGENDA 21 LOCAL .....	72
TABELA 15 – SÍNTESE DA CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA .....	73
TABELA 16 – ITENS DOS ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO .....	76
TABELA 17 – PESOS DOS ITENS .....	81
TABELA 18 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ESTATÍSTICAS DESCRITIVAS .....	89
TABELA 19 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ANÁLISE POR CATEGORIA DE TAMANHO .....	90
TABELA 20 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ANÁLISE POR CARACTERIZAÇÃO (RURAL/URBANO) .....	91
TABELA 21 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ANÁLISE POR LOCALIZAÇÃO (INTERIOR/LITORAL) .....	91
TABELA 22 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ANÁLISE POR IMPLEMENTAÇÃO DA AGENDA 21 LOCAL .....	92

TABELA 23 – ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO: ANÁLISE POR EXISTÊNCIA DE COMPETIÇÃO POLÍTICA .....	92
TABELA 24 – ANÁLISES UNIVARIADAS PARA OS ÍNDICES DE DIVULGAÇÃO EM FUNÇÃO DAS VARIÁVEIS INDEPENDENTES NOMINAIS .....	94
TABELA 25 – CORRELAÇÕES BIVARIADAS DE SPEARMAN .....	96
TABELA 26 – CORRELAÇÕES BIVARIADAS DE PEARSON .....	96
TABELA 27 – MATRIZ DE CORRELAÇÕES EM ESTUDO .....	97
TABELA 28 – RESULTADOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLA PARA OS VÁRIOS ÍNDICES .....	99
TABELA 29 – RESULTADOS DO MODELO DE REGRESSÃO LINEAR MÚLTIPLA ESTIMADO PARA OS VÁRIOS ÍNDICES: PRINCIPAIS CONCLUSÕES .....	100
TABELA 30 – SÍNTESE DOS FATORES DETERMINANTES DO NÍVEL DE DIVULGAÇÃO SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL .....	101