

Contabilidade de Gestão, Estratégia de Custos e de Resultados

Introdução.....	7
I PARTE	11
Capítulo 1 Introdução à Contabilidade de Gestão.....	13
Capítulo 2 Conceitos Básicos de Custos	57
Capítulo 3 O problema da atribuição e da imputação dos gastos indirectos	121
II PARTE	163
Capítulo 4 Sistemas de Custeio – Sistemas de Custeio por Absorção (Total), Variável e Racional	165
Capítulo 5 Métodos de Apuramento do Custo dos Produtos Fabricados e dos Serviços Prestados e Produção Conjunta – Os Métodos Directo e Indirecto.....	187
Capítulo 6 O Método dos Centros de Análise	229
Capítulo 7 Custeio Baseado nas Actividades (CBA).....	251
Capítulo 8 Time-Driven ABC – Activity-Based Costing	315
III PARTE	335
Capítulo 9 Análise Custo-Volume-Resultado – O Modelo CVR.....	337
Capítulo 10 O Sistema de Custeio Padrão.....	391
Capítulo 11 Gestão Orçamental	447
Capítulo 12 Orçamento de Base Zero – <i>Zero-Base Budgeting</i>	523
IV PARTE	571
Capítulo 13 Curva da Experiência	573
Capítulo 14 As Políticas de Formação do Preço de Venda.....	597
Capítulo 15 Preço de Transferência Interna	635
Capítulo 16 <i>Just-in-Time</i>	653
Capítulo 17 Gestão de Qualidade Total.....	689
Capítulo 18 Teoria dos Constrangimentos e <i>Throughput Accounting</i>	741
V PARTE	783
Capítulo 19 A Tomada de Decisão a Médio e a Longo Prazo.....	785
Capítulo 20 Indicadores de Avaliação de Performance e de Criação de Valor	841
Capítulo 21 O <i>Balanced Scorecard</i>	897
Capítulo 22 ABM – <i>Activity Based Management</i> – GBA – Gestão Baseada nas Actividades.....	943