

**Introdução 9**

**1. Uma classificação das empresas  
no comércio internacional 17**

**2. Características das empresas que  
operam no comércio internacional 23**

**3. Participações de capital entre empresas  
envolvidas no comércio internacional 27**

**4. Características das empresas que  
comercializam serviços não turísticos 33**

**5. Barreiras à internacionalização  
das empresas 43**

**Conclusão 49**

**Abreviaturas 53**

**Glossário 55**

**Para saber mais 57**

**Autores 59**