

Índice

Agradecimentos	iii
Resumo	iv
Índice de Figuras	ix
Índice de Tabelas	xi
Índice de Código	xii
Lista de acrónimos.....	xiii
1. Introdução.....	1
1.1. Enquadramento	2
1.2. Motivação	2
1.3. Objectivos	3
1.4. Metodologia de Trabalho	4
1.5. Estrutura do documento	6
2. A Gestão no âmbito dos stocks e aprovisionamento.....	7
2.1. O gestor e a tomada de decisão.....	7
2.2. Os <i>stocks</i>	9
2.2.1. A problemática da gestão de <i>stocks</i>	9
2.2.2. Tipos de <i>stocks</i>	10
2.2.3. As funções dos <i>stocks</i>	10
2.2.4. Optimização do nível de <i>stocks</i>	12
2.2.5. Análise ABC.....	12
2.3. Indicadores para a gestão de <i>stocks</i>	13
2.3.1. Taxa de rotação de <i>stocks</i>	14
2.3.2. Taxa de ruptura de <i>stocks</i>	14
2.3.3. Igualdade entre o custo de realização da encomenda e o custo de armazenagem	15
2.4. A informática e o aprovisionamento.....	16
2.4.1. A informática e compras	16
2.4.2. A informática e a gestão de <i>stocks</i>	17
2.4.3. Aplicações informáticas de compras e <i>stocks</i>	18

3. Business Intelligence	21
3.1. Arquitectura de um Sistema de BI	22
3.2. Objectivos e vantagens competitivas do BI	24
3.3. <i>Data Warehousing</i>	25
3.3.1. OLTP versus OLAP.....	28
3.4. Modelo Dimensional.....	29
3.4.1. Esquema em Estrela.....	29
3.4.2. Tabela de Factos.....	30
3.4.3. Tabelas Dimensionais.....	31
3.4.4. Surrogate Keys.....	31
3.4.5. Dimensões com alteração lenta.....	32
3.4.6. Dimensões degeneradas	33
3.4.7. <i>Snowflaking</i>	33
3.4.8. Mini dimensões	34
3.4.9. Dimensão lixo	35
3.5. <i>Dashboards</i>	35
3.5.1. O que é um <i>dashboard</i> ?.....	36
3.5.2. <i>Reports, tableau de bord e scorecards</i>	37
3.5.3. <i>Dashboards</i> do nosso dia-a-dia	38
3.5.4. Importância dos <i>dashboards</i> para as organizações	39
3.5.4.1. Monitorizar a performance dos principais indicadores	40
3.5.4.2. Promover a visualização inteligente da informação	40
3.5.4.3. Conquistar os destinatários para o processo de monitorização	40
3.5.5. O que vem a seguir aos <i>dashboards</i> – O futuro	41
3.5.6. O que importa na construção de <i>dashboards</i>	42
3.6. Soluções Existentes.....	42
3.6.1. SAP AG.....	42
3.6.2. SAS.....	43
3.6.3. Oracle	43
3.6.4. IBM	43
3.6.5. Microsoft	44
3.6.6. MicroStrategy.....	44
3.6.7. QlikTech.....	45
3.6.8. Posicionamento das principais soluções no mercado de BI.....	45

3.6.9.	Perspectivas de crescimento de mercado do Business Analytics	47
4.	Trabalho desenvolvido	49
4.1.	Análise	49
4.1.1.	KPI's	49
4.1.1.1.	Inquéritos	51
4.1.1.1.1.	Público alvo	51
4.1.1.1.2.	Questões e resultados do inquérito.....	51
4.1.1.2.	Reuniões com empresas	60
4.1.1.2.1.	Reunião na Sanitop	61
4.1.1.2.2.	Reunião na TMN.....	61
4.1.1.2.3.	Reunião na Prof.....	63
4.1.1.2.4.	Reunião na Porcelanosa	63
4.1.2.	Arquitectura / Framework Primavera.....	64
4.1.2.1.	<i>Business Analytics</i>	65
4.1.2.2.	Solução <i>Business Analytics</i>	68
4.1.2.2.1.	<i>Metadata</i>	70
4.1.2.2.1.1.	Implementação da Solução	70
4.1.2.2.1.2.	Configurações de <i>Metadata</i>	71
4.1.2.2.1.3.	<i>DeploymentMetadata</i>	71
4.1.2.2.2.	<i>Relational Data</i>	72
4.1.2.2.2.1.	Elemento <i>Schemas</i>	72
4.1.2.2.2.2.	Elemento <i>Entities</i>	72
4.1.2.2.3.	<i>PackageMetadata</i>	75
4.1.2.2.3.1.	Elemento <i>Packages</i>	76
4.1.2.2.3.2.	Elemento <i>GenericDbSettings</i>	77
4.1.2.2.3.3.	Elemento <i>Parameters</i>	77
4.1.2.2.3.4.	Elemento <i>XmlSettings</i>	77
4.1.2.2.3.5.	Elemento <i>Namespaces</i>	77
4.1.2.2.3.6.	Elemento <i>XmlColumns</i>	77
4.1.2.2.3.7.	Elemento <i>Mappings</i>	78
4.1.2.2.3.8.	Elemento <i>ResultMetadaExpressions</i>	78
4.1.2.2.3.9.	Elemento <i>Scenario</i>	78
4.1.2.2.3.10.	Elemento <i>TaskPackage</i>	79
4.1.2.2.3.11.	<i>Properties</i> (dentro do elemento <i>Scenario</i> ou <i>TaskPackage</i>).....	79

4.1.2.2.4.	<i>MultiDimensionalData</i>	79
4.1.2.2.4.1.	Elemento <i>Cubes</i>	79
4.1.2.2.4.1.1.	Elemento <i>MeasureGroups</i>	80
4.1.2.2.4.1.2.	Elemento <i>MeasoureGroupAttributes</i>	80
4.1.2.2.4.2.	Elemento <i>CubeDimensions</i>	81
4.1.2.2.4.3.	Elemento <i>Dimensions</i>	81
4.1.3.	Análise OLTP Primavera	82
4.1.3.1.	Logística no contexto ERP Primavera	82
4.1.3.2.	Dicionário de dados.....	84
4.1.3.3.	Estudo de dados	85
4.1.4.	Análise de bases de dados analíticas existentes	85
4.1.4.1.	Cubo " <i>Sales</i> "	86
4.1.4.2.	Cubo " <i>Analytical</i> "	87
4.1.5.	Modelação.....	88
4.1.6.	Mockups dos dashboards.....	94
4.2.	Implementação da <i>Solution MM</i> no BA.....	95
4.2.1.	Criação das entidades	95
4.2.2.	Criação de <i>Views</i>	98
4.2.3.	Mapeamento dos dados	101
4.3.	Criação bases dados analíticas.....	104
4.3.1.	Criação do cubo OLAP <i>Inventory</i>	104
4.3.1.1.	Definição das propriedades das dimensões.....	106
4.3.1.2.	Criação de hierarquias.....	109
4.3.1.3.	Medidas calculadas no cubo	111
4.3.2.	Cubo OLAP <i>Purchases</i>	112
4.3.2.1.	Definição das propriedades das dimensões.....	113
4.3.2.2.	Criação de hierarquias.....	113
4.4.	Desenvolvimento de <i>dashboards</i>.....	115
4.4.1.	Configurações.....	115
4.4.2.	Compras	118
4.4.3.	<i>Stocks</i>	118
5.	Análise de resultados.....	121
5.1.	Análise comparativa de abordagens	121
5.2.	Parecer da empresa	124

6. Conclusão.....	126
Bibliografia.....	128
ANEXOS	131
ANEXO I – Modelo Relacional.....	132
Anexo II – Dicionário de Dados.....	133
Anexo III – Mockups.....	134
Anexo IV – Plano de Trabalho.....	135
Anexo V – CD-ROM	136