

Índice Geral

Índice de Figuras	xi
Índice de Gráficos	xiii
Índice de Tabelas	xv
Introdução.....	1
Parte I – Enquadramento Teórico	3
1. Estratégia – Conceito e Evolução	5
1.1 Gestão Estratégica	7
1.2 Análise Estratégica	11
1.3 Grupos Estratégicos	15
1.4 Modelo das Cinco Forças de Porter.....	16
1.5 Estratégias do Negócio	25
1.6 Estratégias Genéricas	25
1.7 Estratégias de Internacionalização e Cooperação	28
2. Setor da Construção Civil e Obras Públicas	33
Parte II - Estudo de Caso	49
1. Metodologia	51
2. Recolha de Dados	55
3. Análise e Discussão dos Resultados	59
3.1 Apresentação das Empresas e Linhas orientadoras	60
3.2 Análise Interna e Externa	65
3.3 Análise do Ambiente Competitivo	69
3.4 Estratégias Genéricas	75
3.5 Estratégias de Internacionalização e Cooperação	77
3.6 Avaliação e Controlo da Estratégia	85
Conclusões, Limitações e Futuras Linhas de Investigação	87
Referências Bibliográficas	93
Anexos.....	101
Anexo A Guião da Entrevista	101
Anexo B Entrevistas	103