

ÍNDICE

RESUMO	i
ABSTRACT	ii
AGRADECIMENTOS.....	iii
SIGLAS E ABREVIATURAS.....	v
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABELAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
1. INTRODUÇÃO	1
2. ENQUADRAMENTO TEÓRICO	3
2.1. ENQUADRAMENTO TEÓRICO DO TURISMO	3
2.2. ESTRUTURA DO SISTEMA DO TURISMO.....	7
2.3. IMPACTOS DO TURISMO	8
2.4. O MERCADO TURÍSTICO	11
2.5. CONCEITO DE TURISTA.....	14
2.6. TIPOS DE TURISMO.....	15
2.7. TURISMO DE NICHOS	15
2.8. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.....	19
2.9. PLACE ATTACHMENT.....	21
3. O TURISMO REGIOSO	25
3.1. DO TURISMO RELIGIOSO AO TURISMO DE PEREGRINAÇÃO.....	25
3.2. O CASO DOS CAMINHOS DE SANTIAGO	32
3.2.1. BREVE ENQUADRAMENTO HISTÓRICO	32
3.2.2. OS PEREGRINOS.....	33
3.2.3. DADOS ESTATÍSTICOS DA OFICINA DO PEREGRINO	34
3.2.4. OS CAMINHOS DE SANTIAGO EXISTENTES.....	37
3.2.5. OS SIMBOLOS DO CAMINHO E DOS PEREGRINOS	38
4. METODOLOGIA.....	41
4.1. INTRODUÇÃO	41

4.2. MODELO UTILIZADO.....	41
4.3. MÉTODO DE RECOLHA DE DADOS	44
4.3.1. PROCESSO DE AMOSTRAGEM E RECOLHA DE DADOS.....	45
4.3.2. DESIGN DO INQUÉRITO E OPERACIONALIZAÇÃO DOS CONCEITOS	45
4.4. MÉTODO E ANÁLISE DE DADOS	52
5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	53
5.1. INTRODUÇÃO	53
5.2. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DOS PEREGRINOS INQUIRIDOS	54
5.3. DADOS RELATIVOS AO CONTEXTO DA VISITA.....	57
5.4. ANÁLISE DO MODELO CONCEPTUAL.....	62
5.4.1. ANÁLISE DESCRITIVA DAS VARIÁVEIS DO MODELO	63
5.4.2. AVALIAÇÃO DO MODELO CONCEPTUAL E DO TESTE DE HIPÓTESES	69
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	77
6.1. CONCLUSÕES GERAIS E SUAS IMPLICAÇÕES PRÁTICAS	77
6.2. LIMITAÇÕES DO ESTUDO E SUGESTÕES PARA INVESTIGAÇÕES FUTURAS	79
7. A EXPERIÊNCIA VIVIDA NA PRIMEIRA PESSOA.....	81
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	