

O PAPEL DA IMAGEM DOS EVENTOS CULTURAIS  
NA CONSTRUÇÃO DA MARCA DE UM DESTINO  
TURÍSTICO: O CASO DO EVENTO “BRAGA  
ROMANA”

**Mário Jorge Gonçalves Rola**

*Orientadores*

**Prof. Doutora Alexandra Malheiro**

**Prof. Doutor Bruno Sousa**

Dissertação apresentada ao Instituto Politécnico do Cávado e do Ave  
para a obtenção do Grau de Mestre em Gestão do Turismo

**Janeiro, 2018**