

# ÍNDICE

<b>RESUMO</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMENTOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>ix</b>
<b>GLOSSÁRIO DE ESCALADA</b> .....	<b>xi</b>
<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>1</b>
1.1. OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO .....	3
1.2. PERGUNTAS DE INVESTIGAÇÃO .....	4
1.3. METODOLOGIA .....	4
1.4. ESTRUTURA DO TRABALHO.....	5
<b>2. A INFLUÊNCIA QUE O DESPORTO EXERCE SOBRE A SOCIEDADE</b> .....	<b>7</b>
2.1. DE QUE FORMA OS MEDIA DIGITAIS SE RELACIONAM COM A SOCIEDADE.....	12
2.2. O PAPEL DOS MEDIA NA DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES DESPORTIVAS.....	13
<b>3. ESCALADA E OS MEDIA DIGITAIS</b> .....	<b>17</b>
3.1. A ESCALADA EM PORTUGAL .....	19
3.2. ANÁLISE DE DISPOSITIVOS MÓVEIS DE ESCALADA E DE DESPORTO .....	26
3.3. ANÁLISE DE DISPOSITIVOS MÓVEIS RELACIONADOS COM DESPORTO .....	34
3.4. ANÁLISE DE GADGET PARA ESCALADA .....	36
<b>4. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b> .....	<b>39</b>
4.1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO.....	42
4.2. APLICAÇÃO PARA SMARTPHONES .....	42
4.3. RESULTADO DOS QUESTIONÁRIOS .....	45
4.4. RECOLHA DE DADOS.....	48
4.5. DEFINIÇÃO DAS PERSONAS.....	54
4.6. PROPOSTA DE VALOR .....	55
4.7. FLOWCHART .....	56
4.8. ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO .....	58
4.9. WIREFRAMES.....	58
4.10. USER INTERFACES.....	62
4.11. PROTÓTIPO .....	70
4.12. TESTES DE USABILIDADE.....	72
<b>5. CONCLUSÃO</b> .....	<b>75</b>
5.1. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	77
5.2. LIMITAÇÕES AO ESTUDO .....	77
5.3. PERSPETIVAS DE TRABALHO FUTURO.....	78
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	<b>79</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>85</b>
1. Recolha de informação das vias .....	1

2. Questionário I, opinião dos utilizadores sobre a existência de uma aplicação e sugestão de conteúdo....	5
3. Questionário II, testes de usabilidade.....	7