



Título: *O Império do Efêmero*
Título original: *L'empire de l'éphémère*
© 1987, Éditions Gallimard
© 1989, Publicações Dom Quixote

Paginação: MIRASETE – Artes Gráficas, Lda.
Impressão e acabamento: Mirandela – Artes Gráficas, S.A.
1.ª edição: Fevereiro de 1989
2.ª edição: Agosto de 2010
Depósito legal n.º 313 210/10
ISBN: 978-972-20-4143-0
Reservados todos os direitos

Publicações Dom Quixote
Uma editora do Grupo Leya
Rua Cidade de Córdova, n.º 2
2610-038 Alfragide • Portugal
www.dquixote.pt
www.leya.com

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	13
--------------------	----

PRIMEIRA PARTE

<i>Magia das aparências</i>	29
-----------------------------------	----

I. A MODA E O OCIDENTE: O MOMENTO ARISTOCRÁTICO ... 35

<i>A instabilidade do parecer</i>	35
<i>Teatro dos artifícios</i>	46
<i>A moda: expressão hierárquica, expressão individual</i>	53
<i>Para lá das rivalidades de classes</i>	65
<i>Estética da sedução</i>	82

II. A MODA DOS CEM ANOS 93

<i>A moda e o seu duplo</i>	94
<i>A moda como uma das belas-artes</i>	107
<i>A sedução no poder</i>	124
<i>Pequena genealogia da grande costura</i>	135

III. A MODA ABERTA.....	144
<i>A revolução democrática do pronto-a-vestir</i>	145
<i>As metamorfoses da marca</i>	156
<i>Da estética «classe» à estética jovem</i>	159
<i>A moda no plural</i>	167
<i>Masculino-feminino</i>	173
<i>Uma moda a viver</i>	189

SEGUNDA PARTE

<i>A moda total</i>	207
I. A SEDUÇÃO DAS COISAS.....	213
<i>Um objecto ao vosso agrado</i>	214
<i>Um encanto chamado design</i>	220
<i>A febre do consumo ou a racionalidade ambígua</i>	229
<i>Poder do Novo</i>	242
II. A PUBLICIDADE PREPARA-SE PARA ATACAR	247
<i>Publicidade chique e publicidade-choque</i>	248
<i>Uma força tranquila</i>	256
<i>A política visa alto</i>	265
III. A CULTURA À MODA-MEDIA.....	274
<i>Tops em stock</i>	274
<i>Cultura clip</i>	280
<i>Estrelas e ídolos</i>	286

<i>Os media transbordam do ecrã</i>	296
<i>A informação joga e ganha</i>	309

IV. E VOGA O SENTIDO..... 319

<i>A sustentável leveza do sentido: moda e ideologia</i>	319
<i>O arrepio do come-back</i>	333
<i>As luzes em venda livre</i>	348

V. OS DESLIZES PROGRESSIVOS DO SOCIAL..... 354

<i>A apoteose do presente social</i>	355
<i>Conflito e laço social</i>	365
<i>Mal-estar na comunicação</i>	378