

## ÍNDICE

RESUMO .....	I
ABSTRACT .....	III
AGRADECIMENTOS .....	V
LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS .....	VII
ÍNDICE .....	IX
LISTA DE FIGURAS .....	XI
1. INTRODUÇÃO .....	1
1.1 MOTIVAÇÃO .....	1
1.2 OBJETIVOS .....	2
1.3 ORGANIZAÇÃO DO DOCUMENTO .....	3
2. ENQUADRAMENTO TEÓRICO .....	5
2.1 DEMOCRATIZAÇÃO DO BUSINESS ANALYTICS .....	5
2.2 REDES SOCIAIS .....	6
2.3 EXTRAÇÃO DE CONHECIMENTO .....	6
2.4 MÉTODOS E TÉCNICAS DE MINERAÇÃO DE DADOS .....	8
2.5 TÉCNICAS DE CLASSIFICAÇÃO .....	9
2.6 TÉCNICAS DE ANÁLISE SENTIMENTAL .....	10
2.7 MÉTRICAS DE COMPARAÇÃO .....	10
2.8 TRABALHOS PESQUISADOS .....	11
2.8.1 RELAÇÃO DE EMOÇÕES NO TWITTER NA BOLSA DE VALORES .....	11
2.8.2 ANÁLISE DE SENTIMENTO EM REDES SOCIAIS NO IDIOMA PORTUGUÊS COM BASE EM MENSAGENS DO TWEETS .....	12
2.8.3 DEMOCRATIZING DATA SCIENCE: the community data science workshops and classes .....	12
3. PROCESSOS NA ANÁLISE DE TEXTO .....	15
3.1 FERRAMENTA UTILIZADA .....	15
3.2 METODOLOGIA DE TRABALHO .....	16
3.3 RECOLHA E ARMAZENAMENTOS DE DADOS .....	16
3.4 PROCESSAMENTO DOS DADOS .....	18
3.5 TRANSFORMAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO .....	20
3.6 FLUXO DE OPERADORES DA ABORDAGEM CLÁSSICA .....	22
3.7 MONKEYLEARN .....	22
3.8 AYLIEN .....	26
3.9 ABORDAGEM CLÁSSICA .....	28
4. VISUALIZAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS .....	33
5. CONCLUSÕES .....	37
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39