

ÍNDICE

RESUMO	I
ABSTRACT	III
AGRADECIMENTOS	V
DEDICATÓRIA	VII
LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS	IX
ÍNDICE	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE TABELAS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVII
1. INTRODUÇÃO	1
1.1. MOTIVAÇÃO	3
1.2. OBJETIVOS	3
1.2.1. OBJETIVOS GERAIS	3
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.3. ESTRUTURA	4
2. ESTADO DA ARTE/REVISÃO DA LITERATURA	5
2.1. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	5
2.1.1. AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	6
2.1.2. ÂMBIÇÃO DE PORTUGAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	7
2.1.3. O PAPEL DAS EMPRESAS	8
2.2. NP EN ISO 14001:2015 – SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA)	9
2.3. EMAS – SISTEMA COMUNITÁRIO DE ECOGESTÃO E AUDITORIA	13
2.4. ECONOMIA LINEAR	15
2.5. ECONOMIA CIRCULAR	16
2.5.1. A ECONOMIA CIRCULAR NA EUROPA	25
2.5.1.1 Construir uma economia circular	27
2.5.1.1.1 Processos de conceção e produção circulares	27
2.5.1.1.2 Capacitar os consumidores	27
2.5.1.1.3 Transformar resíduos em recursos	27
2.5.1.1.4 Fechar os ciclos dos materiais recuperados	28
2.5.1.1.5 Uma abordagem sistémica: A estratégia europeia para os plásticos na EC	28
2.5.1.2 Acelerar a transição	29
2.5.1.3 Desafios em aberto	29
2.5.2. A ECONOMIA CIRCULAR EM PORTUGAL	29
2.5.3. SINERGIAS CIRCULARES	33
2.5.4. DESIGN CIRCULAR	36
2.5.5. PENSAMENTO DE CICLO DE VIDA	40
2.5.6. CRADLE TO CRADLE	43
2.6. BS 8001:2017 – GUIA PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DA ECONOMIA CIRCULAR NAS ORGANIZAÇÕES	46

2.7.O PAPEL DAS ORGANIZAÇÕES	48
2.8.BENEFÍCIOS E IMPACTOS DA ECONOMIA CIRCULAR.....	53
3. METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO	55
3.1.INVESTIGAÇÃO QUANTITATIVA.....	55
3.2.PROCEDIMENTO.....	56
4. TRATAMENTO E ANÁLISE DE DADOS	61
4.1.PERSPETIVA DE CICLO DE VIDA DAS ORGANIZAÇÕES	64
4.2.ESTRATÉGIA CIRCULAR DAS ORGANIZAÇÕES.....	68
5. ANÁLISE E DISCUSSÃO DE RESULTADOS	71
6. CONCLUSÕES DO ESTUDO	81
7. LIMITAÇÕES DO ESTUDO E PERSPETIVAS FUTURAS	85
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	91