

INDICE

NOTA À 2.ª EDIÇÃO	5
NOTA À 1.ª EDIÇÃO	7
ABREVIATURAS	13

CAP. I

FUNÇÃO JURÍDICA DA MARCA

1. Introdução	17
2. Função jurídica da marca	19
2.1. Função distintiva	19
2.1.1. Significado clássico (originário e redimensionado)	19
2.1.2. Significado actual (redefinição)	22
2.2. Função de qualidade	25
2.3. Função publicitária	27

CAP. II

DO DIREITO DE MARCA

1. Aquisição do direito de marca	33
1.1. Em Portugal	33
1.2. Noutros países comunitários	35
1.2.1. Espanha	35
1.2.2. Itália	37
1.2.3. França	41
1.2.4. Alemanha	43
1.2.5. Estados Benelux	44
1.3. Síntese	45
2. O Registo	49
2.1. Sistemas de controlo	49
2.2. Natureza jurídica do acto final de registo e do recurso deste acto	53
3. Natureza jurídica do direito de marca	57
3.1. Visão geral	57
3.2. Direito português	63

CAP. III

PROIBIÇÕES ABSOLUTAS
AO REGISTO DA MARCA

§. Justificação	67
1. Marca composta por sinal não possível	69
2. Marca sem capacidade distintiva	72
2.1. Marca composta por sinal genérico, descritivo, usual e fraco	72
2.2. Marca de forma	90
2.3. <i>Secondary meaning</i>	98
3. Marca composta por símbolos do Estado, Municípios ou outras entidades públicas nacionais e estrangeiras	103
4. Marca composta por distintivos, selos e sinetes oficiais de fiscalização e garantia	105
5. Marca composta por brasões ou insígnias heráldicas, medalhas, condecorações, apelidos, títulos e distinções honoríficas	106
6. Marca composta por emblema ou denominação da Cruz Vermelha ou de organismos a que o Governo tenha concedido direito exclusivo ao seu uso	107
7. Marca composta por medalhas de fantasia ou desenhos susceptíveis de confusão com as condecorações oficiais ou com as medalhas e recompensas concedidas em concursos e exposições oficiais	108
8. Marca composta por sinais de elevado valor simbólico	109
9. Marca composta por expressões ou figuras contrárias à moral, ou ofensiva da lei ou da ordem pública	110
10. Marca enganosa	112

CAP. IV

PROIBIÇÕES RELATIVAS
AO REGISTO DA MARCA

1. Falta de legitimidade para registar a marca	115
2. Marca composta por firma, denominação social, logótipo, nome ou insígnia de outrem	122
3. Marca composta por nomes individuais ou retratos	125
4. Marca composta por sinais que constituam infracção de direitos de autor ou de propriedade industrial	129
5. Marca que seja reprodução ou imitação de marca anteriormente registada	
5.1. Requisitos de imitação	131
5.2. Perfil do consumidor	141
5.3. Outros aspectos	142
6. Marca que seja imitação de embalagens ou rótulos não registados	145
7. Marca que seja reprodução ou imitação de marca notoriamente conhecida	146

8. Marca conflituante com marca de prestígio	153
9. Marca registada com preterição do direito de prioridade de terceiro	161
10. Marca de agente sem autorização do titular	162
11. Marca cujo registo seja susceptível de constituir um acto de concorrência desleal	164

CAP. V

CANCELAMENTO DO REGISTO

1. Invalidade	169
1.1. Nulidade	170
1.2. Anulabilidade	171
1.3. Regime jurídico de invalidade	171
2. Caducidade	175
2.1. Falta de uso sério da marca	175
2.2. Conversão da marca na denominação usual do produto ou serviço ..	179
2.3. Uso enganoso da marca	181
BIBLIOGRAFIA	185