

O marketing experiencial como determinante na  
tomada de decisão do consumidor do turismo  
criativo: artesanato de Barcelos

Jéssica Patrícia Miranda Ferreira

*Orientador*

*Professor Doutor Bruno Sousa*

*Coorientador*

*Professor Doutor Francisco Gonçalves*

Dissertação apresentada ao Instituto Politécnico do Cávado e do Ave  
para obtenção do Grau de Mestre em Gestão do Turismo

Janeiro, 2018