

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS

LISTA DE ACRÓNIMOS

NOTA EXPLICATIVA

CAPÍTULO 1 — INTRODUÇÃO AO TEMA

1.1. MOTIVAÇÃO.....	2
1.2. REVISÃO DA LITERATURA.....	3
1.3. LACUNA DE INVESTIGAÇÃO.....	9
1.4. QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO.....	10
1.5. HIPÓTESE DE INVESTIGAÇÃO.....	11
1.6. ESTADO DA CIÊNCIA.....	11
1.7. OBJETIVOS.....	13
1.8. METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO.....	14
1.9. PLANO DE TRABALHO.....	18

CAPÍTULO 2 — O PAPEL DO DESIGN NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

2.1. DESIGN UNIVERSAL – A RELAÇÃO ENTRE DESIGN E UTILIZADOR.....	20
2.2. RELAÇÃO ENTRE DESIGN UNIVERSAL E USABILIDADE.....	21
2.3. USER CENTERED DESIGN – O FOCO NO UTILIZADOR.....	23
2.4. O PAPEL SOCIAL DO DESIGN NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO.....	26
2.4.1. PANORAMA ATUAL – DESENVOLVIMENTO, PRODUÇÃO E CONSUMO.....	27

CAPÍTULO 3 — DESIGN E OS UTENSÍLIOS DE COZINHA

3.1. ANÁLISE DE PRODUTOS SIMILARES.....	30
3.2. TENDÊNCIAS.....	34
3.3. MATERIAIS E PROCESSOS DE FABRICO.....	38
3.4. LEGISLAÇÃO E NORMAS.....	53
3.5. CASOS DE ESTUDO – ESTUDO DO PROBLEMA IDENTIFICADO.....	54

CAPÍTULO 4 — DESENVOLVIMENTO PROJÉTUAL

FASE 1 – METODOLOGIA PROJÉTUAL

4.1. METODOLOGIA PROJÉTUAL – IDEO & DESIGN THINKING.....	56
--	----

FASE 2 – DEFINIÇÃO E ANÁLISE DE MERCADO

4.2. CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO.....	57
4.3. ANÁLISE DE MERCADO – ANÁLISE SWOT.....	57
4.4. ESTUDO DAS NECESSIDADES – ENTREVISTA DIRETA ESTRUTURADA.....	59
4.5. DETERMINAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE MELHORIA.....	62

FASE 3 – ANÁLISE DE REQUISITOS E INSPARAÇÃO

4.6. REQUISITOS DO PRODUTO.....	62
4.7. PRINCÍPIOS DO DESIGN UNIVERSAL NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO.....	64
4.8. INSPIRAÇÃO CONCEPTUAL.....	64

FASE 4 – DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

4.9. GERAÇÃO DE IDEIAS.....	69
4.10. ESCOLHA DO CONCEITO MAIS PROMISSOR.....	78
4.11. DESENVOLVIMENTO DO CONCEITO MAIS PROMISSOR – DESIGN DE DETALHE.....	79
4.12. PRÉ-PROTÓTIPIAGEM.....	81
4.13. TESTES DE USABILIDADE – ANÁLISE DE MELHORIA.....	82

FASE 5 – DESENVOLVIMENTO FINAL

4.14. MELHORIA DO PRODUTO.....	84
4.15. REPRESENTAÇÃO VIRTUAL + DESENHOS TÉCNICOS.....	85
4.15.1. ESPECIFICAÇÃO DE CADA COMPONENTE.....	90
4.16. PROTÓTIPIAGEM.....	95
4.17. TESTE DE USABILIDADE.....	96
4.18. CICLO DE VIDA DO PRODUTO.....	103

CAPÍTULO 5 — CONCLUSÕES E PERSPECTIVAS FUTURAS

5. CONCLUSÕES E PERSPECTIVAS FUTURAS

5.1. CONCLUSÕES FINAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS.....	104
--	-----