

ÍNDICE

APOIOS	I
RESUMO	III
ABSTRACT	V
AGRADECIMENTOS	VII
DEDICATÓRIA	IX
LISTA DE ABREVIATURAS	XI
ÍNDICE	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE QUADROS	XVI
INTRODUÇÃO	1
1. CAPÍTULO I – CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR DO TURISMO	5
1.1 PRINCIPAIS INDICADORES TURÍSTICOS MUNDIAIS	5
1.1.1 CHEGADAS DE TURISTAS E RECEITAS TURÍSTICAS MUNDIAIS	5
1.1.2 CONTRIBUIÇÃO DO TURISMO PARA A ECONOMIA E EMPREGO MUNDIAIS	6
1.2 PRINCIPAIS INDICADORES TURÍSTICOS DE PORTUGAL	8
1.2.1 CHEGADAS DE TURISTAS, DORMIDAS E RECEITAS TURÍSTICAS NACIONAIS	9
1.2.2 CONTRIBUIÇÃO DO TURISMO PARA A ECONOMIA E EMPREGO NACIONAIS	11
1.3 CARATERIZAÇÃO DO TECIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO NACIONAL	13
1.3.1 DEMOGRAFIA DAS EMPRESAS	15
1.3.2 ESTRUTURA EMPRESARIAL POR CAE E DIMENSÃO	16
1.3.3 ESTRUTURA EMPRESARIAL POR VOLUME DE NEGÓCIOS ANUAL	17
1.3.4 ESTRUTURA EMPRESARIAL POR EMPREGABILIDADE	18
1.4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
2. CAPÍTULO II – TENDÊNCIAS DE MUDANÇA	21
2.1 DESAFIOS E CONSTRANGIMENTOS GLOBAIS	21
2.2 DESAFIOS E CONSTRANGIMENTOS ESPECÍFICOS DO SETOR	24
2.2.1 DESAFIOS E CONSTRANGIMENTOS DO SETOR DO TURISMO A NÍVEL MUNDIAL	24
2.2.2 DESAFIOS E CONSTRANGIMENTOS DO SETOR A NÍVEL NACIONAL	28
2.3 CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
3. CAPÍTULO III – AS COMPETÊNCIAS DO CAPITAL HUMANO	33
3.1. ANÁLISE CONCEPTUAL DAS COMPETÊNCIAS	34
3.2 A IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES	36
3.3 A IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS HUMANOS NO SETOR DO TURISMO	39
3.4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	40
4. CAPÍTULO IV – CONTEXTUALIZAÇÃO DO ENSINO E DA FORMAÇÃO EM TURISMO	43
4.1 O PAPEL DA EDUCAÇÃO E DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	45
4.2 ÁREA DISCIPLINAR TURISMO	47
4.2.1 RESENHA HISTÓRICA MUNDIAL DA ÁREA DISCIPLINAR DO TURISMO	48
4.2.2 A CLASSIFICAÇÃO DO TURISMO COMO ÁREA CNAEF	49
4.3 CARATERIZAÇÃO DO SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL	49

4.3.1	QUALIFICAÇÕES DA POPULAÇÃO	51
4.3.2	PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM	57
4.3.3	CARATERIZAÇÃO DA OFERTA EDUCATIVA E FORMATIVA EM TURISMO.....	62
4.4	CONSIDERAÇÕES FINAIS	66
5.	CAPÍTULO V – METODOLOGIA, RECOLHA E ANÁLISE DE DADOS	69
5.1	PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO E ABORDAGEM METODOLÓGICA	70
5.2	OBJETIVOS.....	70
5.3	MÉTODO	71
5.3.1	POPULAÇÃO ALVO E AMOSTRA	71
5.3.2	TÉCNICAS DE RECOLHA DE DADOS	72
5.3.3	TÉCNICAS DE TRATAMENTO DOS DADOS RECOLHIDOS	81
6.	CAPÍTULO VI – APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	87
6.1	CARATERIZAÇÃO DA AMOSTRA	87
6.2	ANÁLISE EXPLORATÓRIA E FATORIAL POR ESCALA.....	89
6.2.1	ESCALA "COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS" (CC).....	89
6.2.2	ESCALA "COMPETÊNCIAS TÉCNICAS" (CT)	97
6.2.3	ESCALA "COMPETÊNCIAS DE GESTÃO" (CG).....	104
6.2.4	ESCALA "COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS" (CTR)	109
	CONCLUSÕES.....	115
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	121
	ANEXOS.....	145