

ÍNDICE

PREFÁCIO	9
INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1 - TEORIAS ORGANIZACIONAIS	13
1.1. Questões prévias.....	13
1.2. Breve referência à evolução das teorias organizacionais no século XX..	14
1.3. As teorias clássicas	15
1.4. A escola das relações humanas	17
1.5. Teorias comportamentais	18
1.6. Abordagem sistémica e sócio-técnica e teorias contingenciais	21
1.7. Algumas teorias recentes e a abordagem política das organizações	24
CAPÍTULO 2 - ESTRUTURAS ORGANIZACIONAIS	29
2.1. A discussão de alguns conceitos	29
2.2. Classificação das estruturas	32
2.3. Configurações organizacionais e os vários níveis da hierarquia	37
2.4. Formas de departamentalização	45
2.5. A arquitectura estrutural das organizações e os parâmetros básicos da empresa competitiva.....	49
CAPÍTULO 3 - CULTURA DE EMPRESA	57
3.1. Antecedentes históricos e fases de evolução	57
3.2. Significados da palavra cultura.	57
3.3. A cultura, o “quadrado quente” e o “triângulo frio”	63
3.4. <i>Corporate culture</i> e subculturas	65
3.5. As culturas nacionais, organizacionais e as estruturas	66
3.6. Tipologia dos modelos de cultura, a cultura ideal e a mudança	69

CAPÍTULO 9 - COMPETITIVIDADE	153
9.1. Introdução	153
9.2. Desafios da era da informação	154
9.3. A competitividade envolve todos os cidadãos	155
9.4. A necessidade de soluções inovadoras	156
9.5. O <i>ranking</i> mundial da competitividade - Análise do International Institute For Management Development	157
9.6. O Relatório Porter	159
9.7. O reforço da capacidade competitiva	161
9.8. Competitividade e globalização	166
 CAPÍTULO 10 - ESTRATÉGIA	 169
10.1. <i>A Arte da Guerra</i>	169
10.2. Modelos de estratégia	171
10.3. Estratégia e estrutura	175
10.4. Haverá uma estratégia “ótima”?	176
10.5. Sugestões para a formulação da estratégia	177
 BIBLIOGRAFIA	 179