

## ÍNDICE

### Capítulo I – Introdução

- 1.1 Apresentação
- 1.2 Motivação e enquadramento
- 1.3 Objectivos e estrutura do documento

### Capítulo 2- As redes sociais e os animadores na web

- 2 - Redes Sociais
  - 2.1.1 - Criação de massa crítica
  - 2.1.2 – Actualidade e o *crossmedia*
  - 2.1.3 – As audiências
- 2.2 – A Animação na *web* e redes sociais
- 2.3 – O panorama dos animadores
  - 2.3.1- A democratização da tecnologia
  - 2.3.2- Diferentes abordagens dos animadores
- 2.4- Processos de subsistência para animadores independentes na *Web*

### Capítulo 3 – A animação no youtube

- 3.1- Contexto histórico e evolução
- 3.2- As audiências no Youtube
- 3.3- O canal de Youtube
- 3.4- O Vídeo Viral
- 3.5- As tendências de animação no Youtube
- 3.6- Viabilidade dos canais de Youtube
- 3.7- Análise de canais de animação

### Capítulo 4 – Desenvolvimento do trabalho prático/episódio piloto para Web série

- 4.1- A animação e o jogo
- 4.2- Temática de sensibilização com humor
- 4.3- Desenvolvimento de personagens
- 4.4- Argumento, *Storyboard* e *Animatic*
- 4.6- Animação

### Capítulo 5 - Considerações finais

- 5.1- Conclusão
- 5.2- Desenvolvimentos futuros