

Índice

Agradecimentos.....	i
Resumo.....	ii
Abstract	iii
Capítulo 1 - Introdução	1
1.1. Enquadramento	2
1.2. Objetivos de investigação	3
1.3. Estrutura da dissertação	3
Capítulo 2 - Turismo cultural vs turismo criativo	5
2.1. Definição e evolução do turismo	6
2.2. Turismo cultural.....	9
2.3. Turismo criativo.....	11
2.4. Impacto económico.....	15
2.5. Turismo cultural vs turismo criativo.....	17
Capítulo 3 - Marketing experiencial e cocriação.....	23
3.1. Evolução do conceito de marketing.....	24
3.2. Do marketing tradicional ao marketing experiencial.....	27
3.3. Marketing experiencial	29
Capítulo 4 - Artesanato de Barcelos.....	36
4.1. Barcelos – património e tradição	37
4.2. Turismo em Barcelos	40
4.3. Artesanato	41
4.3.1. Olaria	43
4.3.2. Figurado.....	44
4.3.3. Cestaria e vime.....	45
4.3.4. Madeira	46
4.3.5. Bordados de crivo	47
4.3.6. Ferros e derivados.....	48

4.3.7	Arte contemporânea.....	48
4.4.	História do figurado de Barcelos	49
4.5.	Museu de olaria.....	50
4.6.	Síntese conclusiva.....	51
Capítulo 5 - Metodologia de investigação.....		53
5.1.	Design de pesquisa e instrumento de recolha de dados	54
5.1.1.	Entrevistas.....	55
5.2.	Paradigma e metodologia de investigação	57
5.3.	Objetivos de investigação	57
Capítulo 6 – Análise e Discussão de resultados		59
6.1.	Caracterização dos entrevistados	60
6.2.	Temáticas abordadas e análise de dados	61
6.3.	Análise de dados – orientação para o turismo criativo e o marketing experiencial ...	72
6.4.	Experiência de artesanato	74
6.5.	Síntese conclusiva.....	75
Capítulo 7 - Conclusões Finais.....		78
7.1.	Principais conclusões	79
7.2.	Contributos da investigação	80
7.3.	Limitações e sugestões para investigação futura	81
7.4.	Considerações finais	82
Apêndices.....		83
Referências bibliográficas.....		110