

ÍNDICE

Primeira Parte — CULTURA EMPRESARIAL

1	PROBLEMÁTICA DA CULTURA EMPRESARIAL.....	17
	Permanência e mudança.....	17
	Moda e cultura.....	19
	A lógica da cultura.....	20
2	COMPONENTES DA CULTURA EMPRESARIAL.....	23
	A fundação e os fundadores.....	25
	Os princípios e valores.....	26
	A função-chave.....	28
	O historial da empresa.....	32
	A simbologia.....	33
3	REENGENHARIA ORGANIZACIONAL E CULTURA.....	35
4	CONCEPTUALIZAÇÃO DE CULTURA.....	42
	Noção de cultura.....	42
	Conceitos básicos.....	44
	Raça e cultura.....	45
	Etnia.....	47
	Nacionalidade.....	47
	Sociedade.....	48
5	CARACTERES E VECTORES DE INCIDÊNCIA.....	51
	Caracteres da cultura.....	51
	Vectores de incidência cultural.....	53
6	SUBCULTURA E CONTRACULTURA.....	56
	Subcultura.....	56
	Tipos de subculturas.....	57

Subcultura e conflito	59
Contracultura	59
7 ETNOCENTRISMO	61
8 SOCIALIZAÇÃO E CULTURA	66
Socialização e comportamentos	66
A aprendizagem social	68
Agentes e processos de socialização	72
Reciprocidade da socialização	72
A função da idade	73
Herança genética e aprendizagem	73
9 ASSIMETRIA CULTURAL E RELATIVIDADE DAS NORMAS	75
10 DINÂMICA CULTURAL	82
Retardamento e assimetria cultural	83
Mudança e tempo de mudança	86
11 RISCOS E BENEFÍCIOS DA CULTURA EMPRESARIAL....	88
Benefícios	88
Os riscos	91

Segunda Parte — MOTIVAÇÃO *31*

12 A MOTIVAÇÃO HUMANA	95
Modelo básico da motivação	97
13 MODELOS COMPORTAMENTAIS E MOTIVAÇÃO	103
Modelos sociais e conformidade	105
Mecanismos de conformidade	108
Tipos de modelos	110
Modelos materiais	111
Modelos formais	112
Modelos comportamentais	115
Modelos imagéticos	115
Modelos pragmáticos	116
Modelos consuetudinários	116
Modelos éticos	117
14 HIERARQUIA E MOTIVAÇÃO	118
Formas de participação	122
A participação nos resultados	122

A participação na produtividade	123
A participação no capital	124
A participação na gestão.....	125
A participação na criatividade/qualidade	125
15 MOTIVAÇÃO E GRUPOS SOCIAIS.....	127
O grupo e o indivíduo	130
Tipos de grupos.....	132
Grupo voluntário e grupo involuntário	132
In-Groups e Out-Groups.....	133
Afiliação e referência.....	134
Estereótipo e individualidade	134
Grupo primário e grupo secundário	137
Grupo interno e grupo externo	139
Grupos orientados para a tarefa e grupos socioemocionais ..	140
Processos de interacção nos grupos.....	140
Processos de interacção	141
Processos básicos de interacção.....	141
Processos secundários de interacção	145
16 CARACTERÍSTICAS DO GRUPO.....	148
17 DISTÂNCIA SOCIAL.....	151
18 MULTIDÃO, PÚBLICO, MASSA E OPINIÃO PÚBLICA.....	153
Multidão.....	153
Público.....	157
Massa	158
Opinião pública	158
Massa, opinião pública e comunicação	159
19 COMUNICAÇÃO NOS GRUPOS	165
20 TEORIAS DA MOTIVAÇÃO	174
Teorias clássicas da motivação Taylor. A administração científica.	175
21 O MOVIMENTO DAS RELAÇÕES HUMANAS DOUGLAS McGREGOR.....	182
Pressupostos da teoria X.....	184
Pressupostos da teoria Y.....	186
22 TEORIAS CONTEMPORÂNEAS DA MOTIVAÇÃO	189
Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow	190
Níveis de necessidades.....	192

Necessidades e comportamento defensivo.....	195
Crítica à teoria de Maslow.....	197
23 A TEORIA DOS DOIS FACTORES DE HERZBERG.....	199
24 TEORIA DE ERG DE ALDERFER.....	206
25 TEORIA DE McCLELLAND.....	210
26 TEORIA DO REFORÇO.....	215

Terceira Parte — LIDERANÇA

27 LIDERANÇA E AUTORIDADE.....	223
Autoridade, poder e influência.....	227
Tipos de poder e influência.....	229
O poder legítimo.....	229
O poder experto.....	230
O poder carismático.....	230
O poder coercivo.....	232
O poder premiador.....	233
28 ORIENTAÇÕES FUNDAMENTAIS NO ESTUDO DA LIDERANÇA.....	234
Tarefa e pessoas.....	234
Autocracia, consulta, participação e delegação.....	236
Liderança como funções atribuídas.....	238
29 O LÍDER DEFINIDO COMO UM PERFIL DE TRAÇOS.....	241
Inteligência e personalidade.....	242
Factores de personalidade.....	245
O líder carismático.....	247
30 ESTILOS DE LIDERANÇA.....	252
31 LÍDER E GRUPO.....	256
Grupos interactuantes, co-actuantes e contra-actuantes.....	256
Os grupos interactuantes.....	256
Os grupos co-actuantes.....	257
Os grupos contra-actuantes.....	257

32	TEORIAS DE LIDERANÇA	259
	A teoria dos traços	259
	A teoria inter-relacional	260
	A teoria de contexto.....	262
	Liderança e chefia.....	264
33	TEORIA 3D DE REDDIN OU DE EFICÁCIA DE GESTÃO	266
	Capacidades básicas	267
	Conceitos fundamentais de eficácia	269
	Estilos de gestão	270
34	TEORIA DO CONDICIONAMENTO OPERANTE DE SKINNER.....	272
35	O MANAGERIAL GRID DE BLAKE E MOUTON.....	276
	A grelha de gestão.....	276
	O <i>excellence gap</i>	280
	Os 72 espelhos e a excelência empresarial.....	281
36	TEORIA DA CONTINGÊNCIA DE VROOM	285
	Propriedades básicas e tomada de decisão	286
	Critérios de opção	288
	Modelos de expectância	291
37	RENSIS LIKERT E OS TIPOS DE SUPERVISÃO	294
	Job-centered versus employer-centered	294
	Sistemas de liderança.....	296
	Variáveis do processo de liderança	300
38	TEORIA DA CONTINGÊNCIA DE FRED FIEDLER	303
	Processo de avaliação	304
	Favorabilidade ao líder.....	305
	As dimensões da situação.....	306
39	TEORIA SITUACIONAL DA LIDERANÇA DE HERSEY E BLANCHARD.....	309
	Uma teoria de eficácia	309
	A maturidade do ambiente.....	311
	Desenvolvimento dos líderes.....	314
	BIBLIOGRAFIA.....	315