

Índice

Introdução	17
1 A (ir)relevância do trabalho num mundo globalizado	21
Nota Introdutória	23
Competitividade Empresarial: o <i>Pressing</i> da Globalização Económica.....	24
Globalização – Génese e Atores	24
Globalização – As Economias Emergentes	31
O Mito da Globalização do Mercado de Trabalho.....	36
Mobilidade e Migrações – Uma Evidência Histórica da Humanidade.....	36
Mobilidade – Uma Abordagem Doutrinária	37
Mobilidade Internacional: Ganhos e Perdas.....	38
Migrações – Uma Análise Evolutiva do Fenómeno da Mobilidade.....	40
Tendências Atuais da Mobilidade Internacional do Fator Trabalho.....	44
O Endeusamento do Capital Humano: Falácias e Paradoxos num Mundo Globalizado	49
Do Taylorismo-Fordismo até à Atualidade: A Emergência do Capital Humano	49
A Segmentação do Mercado de Trabalho	50
A Segmentação do Mercado de Trabalho e os Espectros do Desemprego, da Precariedade e dos Baixos Salários	52
Dualização do mercado de trabalho – O Feudalismo do século XXI ou um novo ‘proletariado’?.....	66

As Realidades da Desigualdade.....	66
As Dinâmicas Económicas e Populacionais ao Nível Global.....	69
Os “Proletários” do Século XXI e o Mercado de Trabalho Global: Respostas à Economia Global.....	73
A irrelevância do trabalho num mundo globalizado – Um novo determinismo?.....	77
2 De volta ao Futuro – Pessoas nas Organizações.....	83
Introdução.....	85
Criticidade da GRH.....	86
Evolução da GRH.....	88
Gestão estratégica de recursos humanos.....	92
Definição GRH.....	96
Objetivos e contribuições específicas da GRH.....	96
Perspetivas em GRH.....	96
Alinhamento.....	98
Papéis da GRH.....	102
Descentralização da GRH.....	107
Organograma.....	109
Atividades.....	110
Gestores RH – competências.....	113
Mitos e conflitos em GRH.....	116
Desafios.....	119
Globalização.....	119
Accountability e a necessidade de Provar o Retorno do Investimento..	123
Comunicação e Marketing.....	133
Gestão de Talento.....	141
Flexibilidade organizacional.....	149
Gestão do conhecimento.....	150
Tecnologias de Informação na GRH.....	154

Envelhecimento ativo.....	160
Ética.....	162
Futuro.....	169
3 Gestão intercultural de recursos humanos.....	173
Generalidades.....	175
Da globalização à reconfiguração geopolítica e geoeconómica.....	178
Da organização social e da relação do homem com o trabalho.....	180
Da globalização ao contacto intercultural.....	183
Culturas nacionais e comunicação intercultural.....	184
Factores facilitadores e aceleradores da globalização.....	187
Globalização e consequências no plano dos recursos humanos.....	189
Globalização e gestão intercultural de recursos humanos.....	192
Organizações empresariais, globalização e desemprego.....	196
Globalização e novos horizontes para os recursos humanos.....	199
Notas finais.....	204
4 Gestão de Recursos Humanos em contexto de Expatriação.....	207
Introdução.....	209
Práticas de Gestão de Recursos Humanos e Expatriação.....	212
Fase: Antes da Expatriação.....	214
Fase: Durante a Expatriação.....	218
Fase: Regresso da Expatriação.....	220
Integração Sociocultural e Desempenho.....	222
Práticas de GRH e Satisfação dos Expatriados: um estudo empírico.....	224
5 Cultura e Clima Organizacional.....	229
O que é e para que serve o comportamento organizacional.....	231
O caso da Cultura e do Clima organizacional.....	233
Criar e desenvolver uma Cultura “forte”.....	236

Criar e desenvolver uma Cultura “adequada”	243
Considerações Finais.....	252
6 Gestão de Talento	255
Os três pilares do talento	258
Competências	258
Desempenho	262
Potencial	264
Revisões de talento – boas práticas	266
Planos de sucessão e <i>pipeline</i> de talento	272
Talento multinacional, carreiras globais.....	273
7 Boas práticas na gestão das recompensas	275
Introdução.....	277
Conceito de Sistema de Recompensas.....	278
Objectivos de um Sistema de Recompensas	281
Componentes do Sistema de Recompensas.....	284
Recompensas Intrínsecas.....	286
Desenho Funcional.....	286
Estilo de Gestão.....	287
Oportunidades de Desenvolvimento.....	290
Mecanismos de Reconhecimento.....	290
As Recompensas Extrínsecas	291
O Mercado Salarial e as Opções de Posicionamento	292
A Construção de uma Estrutura Salarial.....	295
Os Sistemas de Incentivos	297
Os Bónus Anuais	298
Os Sistemas Comissionais.....	299
Sistemas de Partilha do Sucesso.....	301
Benefícios Sociais e Específicos.....	303

Símbolos de Estatuto	304
Boas Práticas na Concepção e Gestão de Sistemas de Recompensas.....	305
Conclusões	309
8 Liderança nas Organizações	311
Introdução.....	313
Abordagens tradicionais de liderança nas organizações.....	317
Líderes e/ou Gestores: a etema controversia.....	321
Liderança Carismática e Transformacional.....	329
O Carisma	329
A Abordagem Carismática de House (1977).....	335
Abordagem carismática de Conger & Kanungo (1988 e 1998).....	338
Abordagem transformacional e transaccional de Burns (1978) e Bass (1985)	345
A influência idealizada.....	350
A motivação inspiradora.....	353
A consideração individualizada	354
A estimulação intelectual.....	354
A recompensa contingente e a gestão por excepção	355
Os efeitos da liderança transformacional e transaccional.....	356
9 A importância da Comunicação Interna para a motivação e participação em Organizações Positivas	359
Resumo.....	361
Comportamento e participação dos colaboradores nas organizações	362
Edificar negócios com líderes que promovem emoções positivas	366
A motivação em clima de trabalho positivo para a concretização da felicidade organizacional	369
A Comunicação Interna geradora de participação e positividade nas organizações	383

10 Segurança e Saúde no Trabalho	393
Introdução.....	395
Desenvolvimento dos conceitos associados à SST	398
Alterações no mundo do trabalho.....	407
Alterações na força de trabalho.....	414
O Trabalho faz bem à saúde e ao bem-estar?.....	416
Local de trabalho saudável	420
Promoção da saúde mental positiva no local de trabalho	425
Trabalhar para um futuro mais saudável	428
11 Novos formatos de aprendizagem em contexto empresarial	431
Globalização e enquadramento estratégico da Gestão da Formação	433
Pilares e princípios técnicos da Conceção de um eficaz sistema de gestão da formação.....	439
O Ciclo de formação.....	441
“Novos” formatos de aprendizagem em contexto empresarial	448
Simulações, Jogos, <i>Serious Games</i> , GBL e Gamification.....	450
A Globalização traz desafios à gestão da formação?.....	457
Bibliografia e Fontes	461
Sites.....	520