

ÍNDICE

RESUMO.....	I
RESUMEN.....	III
ABSTRAT.....	V
DEDICATÓRIA.....	VII
AGRADECIMENTOS.....	IX
ÍNDICE.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
ÍNDICE DE QUADROS.....	XVII
ÍNDICE DE TABELAS.....	XIX
1. INTRODUÇÃO.....	1
1.1. Enquadramento.....	1
1.2. Objetivos e questões de investigação.....	3
1.3. Metodologia.....	3
1.4. Organização do estudo.....	4
2. REVISÃO DE LITERATURA: O ABC.....	5
2.1. Origem e evolução.....	5
2.2. Definição.....	11
2.3. Elementos do ABC.....	13
2.3.1. Definição e tipos de atividades.....	13
2.3.2. Definição e características de indutores de custo ou <i>cost drivers</i>	16
2.4. Características e objetivos.....	17
2.5. Condições para a implementação do método ABC.....	18
2.5.1. Modelo de implementação do ABC de Roztocki <i>et al.</i> (1999).....	20
2.6. Vantagens e dificuldades no processo de implementação.....	21
2.7. O <i>Time Driven Activity Based Costing</i> (TDABC).....	24
2.8. A Gestão Baseada nas Atividades (ABM).....	26
2.9. Revisão de estudos empíricos.....	27
2.9.1. Estudos realizados em Portugal.....	28
2.9.2. Estudos realizados noutros países.....	35
3. ESTUDO EMPÍRICO.....	39
3.1. Objetivos.....	39
3.2. Metodologia.....	39
3.3. Caracterização da empresa.....	41
3.3.1. Missão, visão e objetivos.....	41
3.3.2. Estrutura da empresa.....	44
3.3.3. Gama de produtos e mercado alvo.....	47
3.3.4. O sistema de custeio adotado no cálculo do produto final.....	47
3.3.5. O processo produtivo.....	50
3.4. Conceção do modelo.....	52
3.4.1. Identificação dos recursos.....	52
3.4.2. Identificação das atividades.....	53
3.4.3. Identificação da Matriz Recurso-Atividade.....	56
3.4.4. Identificação dos indutores de recurso.....	56
3.4.5. Construção da Matriz Recurso-Atividade.....	60
3.4.6. Determinação da Matriz Atividade.....	61
3.4.7. Identificação dos indutores de atividade.....	62
3.4.8. Construção da matriz Atividade-Produto.....	65

3.4.9. Determinação do custo de produção.....	66
4. Conclusões, limitações e sugestões de investigação futura.....	71
5. Referências Bibliográficas.....	77
APÊNDICES	87
Apêndice 1- Guião entrevista inicial ao Diretor Geral	87
Apêndice 2-Guião de entrevista aos colaboradores.....	88