

ÍNDICE

RESUMO	i
ABSTRACT	ii
AGRADECIMENTOS.....	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE DE TABELAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
INTRODUÇÃO	1
1. ENQUADRAMENTO TEÓRICO	2
1.1. ENOTURISMO E ENOTURISTA	2
1.2. ENOTURISTA EM BUSCA DO VINHO E DA CULTURA NO TURISMO.....	4
1.3. SAZONALIDADE E ESTRATÉGIAS PARA O SEU COMBATE	6
2. ESTÁGIO: MONVERDE-WINE EXPERIENCE HOTEL.....	11
2.1. INTEGRAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO DO LOCAL DE ESTÁGIO.....	11
2.1.1. CAPACIDADE, SERVIÇOS E INFRAESTRUTURA	17
2.1.2. ESTRUTURA ORGANIZATIVA E SUA LIDERANÇA.....	20
2.1.3. RESPONSABILIDADE DAS SECÇÕES.....	22
2.2. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO MONVERDE-WINE EXPERIENCE HOTEL	22
2.2.1. DEPARTAMENTO DE DIREÇÃO	22
2.2.2. ASSISTENTE DE DIREÇÃO.....	23
2.2.3. OUTRAS ATIVIDADES	24
3. CULTURA E ATIVIDADES TURÍSTICAS NA REGIÃO DO VINHO VERDE.....	26
3.1. CRESCIMENTO GLOBAL DO VINHO VERDE.....	26
3.1.1. PRODUÇÃO DO VINHO VERDE NA REGIÃO DE VINHOS VERDES.....	26
3.1.2. PRODUÇÃO E RANKING DAS CASTAS DO VINHO VERDE.....	27
3.1.3. EXISTÊNCIA DE VINHO VERDE	27
3.1.4. COMERCIALIZAÇÃO DOS VINHOS VERDES ENGARRAFADOS	28
3.1.5. EXPORTAÇÃO DOS VINHOS VERDES.....	29

3.2. CULTURA NA REGIÃO DO VINHO VERDE.....	31
3.3. ATIVIDADES TURÍSTICAS NA REGIÃO DO VINHO VERDE.....	32
4. CONTRIBUTOS, ESTRATÉGIAS E NOVOS PROGRAMAS PARA A PROMOÇÃO DO ENOTURISMO .	34
4.1. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA E AS POTENCIALIDADES DO MONVERDE-WINE EXPERIENCE HOTEL.....	34
4.2. SUGESTÕES/PROPOSTAS APRESENTADAS AO MONVERDE-WINE EXPERIENCE HOTEL	36
CONCLUSÃO	40
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42