

ÍNDICE

RESUMO	I
ABSTRACT	III
AGRADECIMENTOS	V
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE TABELAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
LISTA DE ABREVIATURAS E/OU SIGLAS.....	XV
INTRODUÇÃO	1
1. OBJETIVOS DO PROJETO	3
1.1 ENQUADRAMENTO.....	3
1.2 PROBLEMATIZAÇÃO E QUESTÕES DE INVESTIGAÇÃO	4
1.3 OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO.....	6
2. METODOLOGIAS	7
2.1 MÉTODOS E ESTRUTURA DE INVESTIGAÇÃO	7
2.2 CALENDARIZAÇÃO	8
3. ESTADO DA ARTE.....	11
3.1 UX/ UI DESIGN, USABILIDADE E METODOLOGIA.....	11
3.1.1 UX/ UI DESIGN	11
3.1.2 USER EXPERIENCE (UX DESIGN)	11
3.1.3 USER <i>INTERFACE</i> (UI DESIGN)	12
3.1.4 USABILIDADE.....	13
3.2 ANÁLISE COMPARATIVA E COMPETITIVA.....	13
3.3 <i>WEBSITES</i> DE REFERÊNCIA	16
4. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	27
4.1 ESTUDO INICIAL	27
4.1.1 PRIMEIROS ESBOÇOS.....	27
4.1.2 ESTRUTURA E <i>WORKFLOW</i>	27
4.2 PROPOSTA DE VALOR.....	29
4.3 DESIGN CENTRADO NO UTILIZADOR (DCU).....	30
4.4 ANÁLISE E OTIMIZAÇÃO DA PLATAFORMA.....	33
4.4.1 HIERARQUIAS E ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDOS.....	33
4.4.2 FUNCIONALIDADES E MÓDULOS.....	34
4.5 ENTREVISTAS AOS COLABORADORES LEXUS.....	36
4.6 <i>PERSONAS</i> E MODELOS MENTAIS.....	36
4.6.1 CRIAR EMPATIA.....	38
4.7 ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO.....	39
4.8 WIREFRAMES E WORKFLOWS	40
4.9 IDENTIDADE E AMBIENTE VISUAL.....	42
4.10 DESIGN DE <i>INTERFACE</i> (UI DESIGN).....	43
4.10.1 LAYOUT	43
4.10.2 A GRELHA	44
4.10.3 COR	46
4.10.4 TIPOGRAFIA.....	47
4.11 O PROJETO FINAL	49

4.11.1 VERSÃO <i>MOBILE</i>	49
4.11.2 VERSÃO <i>DESKTOP</i>	58
4.12 PROTÓTIPO	61
4.13 TESTES DE USABILIDADE.....	61
5. CONCLUSÕES	65
5.1 CONSIDERAÇÕES FINAIS	65
5.2 LIMITAÇÕES ENCONTRADAS	66
5.3 PROPOSTAS DE DESENVOLVIMENTO FUTURO	66
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	73