

Índice

ÍNDICE.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE QUADROS.....	VI
1. INTRODUÇÃO.....	1
2. A IMPORTÂNCIA DO SETOR DO TURISMO.....	3
2.1. A importância do setor do turismo ao nível mundial.....	3
2.1.1. Chegadas de turistas e receitas turísticas mundiais.....	3
2.1.2. Contribuição do turismo para a economia e emprego mundiais.....	4
2.2. A importância do setor do turismo em Portugal.....	7
2.2.1. Chegadas de turistas, dormidas e receitas turísticas nacionais.....	7
2.2.2. Contribuição do turismo para a economia e emprego nacionais.....	9
2.3. Caracterização do tecido empresarial turístico Português.....	11
2.3.1. Demografia das empresas.....	14
2.3.2. Estrutura empresarial por CAE e dimensão.....	15
2.3.3. Estrutura empresarial por volume de negócios anual.....	15
2.3.4. Estrutura empresarial por empregabilidade.....	16
2.4. Considerações finais.....	17
3. TENDÊNCIAS DE MUDANÇA.....	20
3.1. Transformações e desafios globais.....	20
3.2. Desafios e oportunidades específicas do setor do turismo.....	24
3.2.1. Ao nível mundial.....	24
3.2.2. Ao nível nacional.....	27
3.3. Considerações finais.....	31
4. AS COMPETÊNCIAS DO CAPITAL HUMANO.....	33
4.1. Análise conceitual das competências.....	34
4.2. A importância dos recursos humanos nas organizações.....	37
4.3. A importância dos recursos humanos no setor do turismo.....	39
4.4. Considerações finais.....	41
5. CONTEXTUALIZAÇÃO DO ENSINO E DA FORMAÇÃO EM TURISMO.....	43
5.1. O papel da educação e da formação profissional.....	44
5.2. Área disciplinar turismo.....	46
5.3. Caracterização do sistema educativo Português.....	48
5.3.1. Qualificações da população.....	50