

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

Pág.

1 - PROBLEMÁTICA	21
2 - HIPÓTESE	22
3 - METODOLOGIA	22

PARTE I

A INDÚSTRIA DA CERÂMICA

1 - INTRODUÇÃO	25
2 - EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA CERÂMICA	
2.1 - ATRAVÉS DOS TEMPOS	26
2.2 - ATRAVÉS DOS POVOS	27
2.3 - EM PORTUGAL	30
3 - A PASTA CERÂMICA	34
4 - CLASSIFICAÇÃO DOS PRODUTOS CERÂMICOS	37

PARTE II

O SUB-SECTOR DA FAIANÇA

	Pág.
1 - INTRODUÇÃO	43
2 - PROCESSO PRODUTIVO	45
2.1 - MATÉRIAS PRIMAS E SUAS FUNÇÕES	47
2.2 - PREPARAÇÃO DA PASTA	48
2.3 - MODELAÇÃO E MOLDES DE GESSO	49
2.4 - PROCESSOS DE CONFORMAÇÃO OU MOLDAGEM	
2.4.1 - Por enchimento	50
2.4.2 - Por via pastosa	52
2.5 - ACABAMENTO	53
2.6 - 1ª COZEDURA - CHACOTAGEM E ESCOLHA DA CHACOTA	54
2.7 - VIDRAÇÃO, 2ª COZEDURA E ESCOLHA DAS PEÇAS VIDRADAS	54
2.8 - DECORAÇÃO	56
2.9 - ESCOLHA FINAL E EMBALAGEM	57
3 - EVOLUÇÃO DA TECNOLOGIA DE FABRICO	59

PARTE III

CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA DO SUB-SECTOR DA FAIANÇA **Pág.**

1 - INTRODUÇÃO	61
2 - CARACTERIZAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA	
2-1 - INTRODUÇÃO	75
2.2 - CARACTERÍSTICAS E CLASSIFICAÇÃO DA AMOSTRA	76
2.3 - QUADRO DE SITUAÇÃO ECONÓMICA DA INDÚSTRIA DA FAIANÇA	78
2.4 - CARACTERIZAÇÃO DO SUB- SECTOR	81

PARTE IV

ANÁLISE DA ESTRUTURA DE CUSTOS DA FAIANÇA

1 - INTRODUÇÃO	87
1.1 - CONSUMOS INTERMÉDIOS	88
1.1.1 - Custos das existências vendidas e consumidas	89
1.1.2 - Energia	93
1.1.3 - Fornecimentos e serviços externos	99
1.2 - MÃO DE OBRA	99
1.3 - ENCARGOS FINANCEIROS	106
1.4 - AMORTIZAÇÕES E REINTEGRAÇÕES	107

	Pág.
2 - ESTABELECIMENTO DA ESTRUTURA DE CUSTOS TIPO	108
3 - COMPARAÇÃO DA ESTRUTURA DE CUSTOS COM A DOS PRINCIPAIS CONCORRENTES EXTERNOS	
3.1 - INTRODUÇÃO	111
3.2 - COMPARAÇÃO DA ESTRUTURA DE CUSTOS	111
3.3 - PRODUTIVIDADE	117
3.4 - QUEBRAS	118
4 - APLICAÇÃO DA ESTRUTURA TIPO À FIXA TÉCNICA DA PEÇA PADRÃO	
4.1 - INTRODUÇÃO	119
4.2 - ELABORAÇÃO DA FICHA TÉCNICA DE PRODUÇÃO PADRÃO	
4.2.1 - A peça padrão	120
4.2.2 - Determinação do custo industrial padrão	120
4.2.3 - Determinação do custo complexo padrão	123
4.3 - CONTROLE DE CUSTOS	123
4.4 - DIFICULDADES E LIMITAÇÕES NO APURAMENTO E CONTROLE DOS CUSTOS	126

PARTE V

FIXAÇÃO DOS PREÇOS DE VENDA

1 - INTRODUÇÃO	129
2 - FACTORES QUE INFLUENCIAM A FIXAÇÃO DO PREÇO DE VENDA	
2.1 - CUSTOS E MARGENS	130
2.2 - GRAU DE CONCENTRAÇÃO DO MERCADO	131
2.3 - CONCORRÊNCIA	133
2.4 - TIPO DE COMPRADOR	134
2.5 - TIPO DE PRODUTO	136
2.6 - DIMENSÃO DA ENCOMENDA	137
2.7 - RELAÇÃO QUALIDADE/PREÇO	138
2.8 - RELAÇÃO PROCURA/PREÇO	139
2.9 - SÍNTESE	140

3 - FIXAÇÃO DE PREÇOS NO MERCADO NACIONAL E EXTERNO	Pág.
3.1 - NO MERCADO NACIONAL	142
3.2 - NO MERCADO EXTERNO	
3.2.1 - Exportação pontual	144
3.2.2 - Exportação sistemática	145
3.2.3 - Limites à fixação do preço de venda	151
3.2.4 - Situação actual e perspectivas futuras na fixação do preço de venda	153

PARTE VI

CONCLUSÕES

1 - SÍNTESE

1.1 - QUANTO À CARACTERIZAÇÃO E EVOLUÇÃO DO SECTOR	155
1.2 - QUANTO À ESTRUTURA DE CUSTOS	157
1.3 - QUANTO AOS FACTORES QUE INFLUENCIAM A FIXAÇÃO DO PREÇO DE VENDA	158

2 - CONCLUSÕES	159
-----------------------	------------

BIBLIOGRAFIA	163
---------------------	------------