

Contenido

Prólogo xi

Parte I

CAPÍTULO 1	¿Qué es la Economía y de qué se ocupa? 3
1.1.	Los conceptos de Economía y de ciencia económica 5 <i>Los tipos de bienes 6</i> <i>Las tres preguntas clave en Economía 8</i>
1.2.	La producción de bienes y los factores productivos 9
1.3.	La elección y el coste de oportunidad 11
1.4.	La elección y la eficiencia 13
1.5.	El lenguaje de la Economía 15 <i>El lenguaje como forma de adentrarse en la manera en la que piensan los economistas 17</i>
1.6.	La Economía y el turismo 17
	Resumen 19
	Términos clave 20
	Cuestiones 20
	Ejercicios 21
	Soluciones 21
CAPÍTULO 2	Los agentes económicos 23
2.1.	Los agentes económicos 25 <i>Los consumidores, economías domésticas o familias 26</i> <i>Una primera aproximación a la demanda turística 28</i>
2.2.	Las empresas 31 <i>Tipos de empresas 33</i> <i>La financiación 34</i> <i>La contabilidad 36</i> <i>Una primera aproximación a la oferta turística 37</i> <i>El mercado y los mercados turísticos 39</i>
2.3.	El sector público 41 <i>Funciones del sector público 42</i> <i>Los presupuestos públicos 43</i> <i>La actividad del sector público y el turismo 44</i>
2.4.	El sector exterior 45
	Resumen 47
	Términos clave 48

Cuestiones 48
Ejercicios 49
Soluciones 49

CAPÍTULO 3 Una aproximación global al funcionamiento de la economía 51

- 3.1. Las relaciones entre los agentes económicos 53
El modelo simplificado del flujo circular de la actividad económica 53
Las relaciones entre los agentes económicos en una economía cerrada 55
Las relaciones entre los agentes económicos en una economía abierta 57
El flujo de la actividad económica y el turismo 58
- 3.2. Los sectores económicos 59
- 3.3. Los sistemas económicos 60
- Resumen 62
Términos clave 63
Cuestiones 63
Ejercicios 63
Soluciones 64

Parte II

CAPÍTULO 4 La oferta y la demanda turística: el funcionamiento del mercado 67

- 4.1. El mercado 68
Tipos de mercado 69
- 4.2. La demanda turística 70
La función de la demanda turística y la curva de demanda turística 72
Otros factores de los que depende la demanda de un bien 74
Cantidad demandada y demanda 78
La demanda del mercado 80
- 4.3. La oferta turística 81
La función de oferta y la curva de oferta 82
Otros factores determinantes de la oferta de un bien 83
Cantidad ofrecida y oferta 85
- 4.4. El equilibrio del mercado 87
- 4.5. Las elasticidades de la demanda y de la oferta 89
La elasticidad-precio de la demanda 89
Elasticidad cruzada de la demanda 93
Elasticidad-renta 94
La elasticidad-precio de la oferta 95
- Resumen 95
Términos clave 97
Cuestiones 97
Ejercicios 97
Soluciones 98

CAPÍTULO 5 Producción y costes 101

- 5.1. La empresa y la producción 102
- 5.2. La actuación de la empresa 103
- 5.3. El horizonte temporal de las decisiones de la empresa 104
- 5.4. La producción a corto plazo 105
El producto total, el producto medio y el producto marginal: la ley de los rendimientos decrecientes 107

- 5.5. Los costes de producción a corto plazo 110
Los costes totales, los costes fijos y los costes variables 111
El coste total medio y el coste marginal 112
- 5.6. Los costes de producción a largo plazo 114
Las economías de escala 114
- 5.7. Los ingresos 115
- 5.8. Las decisiones de producción de la empresa 115
- Resumen 117
Términos clave 117
Cuestiones 118
Ejercicios 118
Soluciones 119

CAPÍTULO 6 Los mercados 121

- 6.1. Grados de competencia y tipos de mercado 122
- 6.2. La competencia perfecta 123
Características de los mercados con competencia perfecta 123
La actuación de la empresa en el corto plazo 124
La situación de la industria a largo plazo 127
Competencia perfecta y eficiencia 127
- 6.3. El monopolio 128
Concepto y causas de su existencia 128
La actuación del monopolista 129
La discriminación de precios 132
Comparación del monopolio y la competencia perfecta 132
La regulación del monopolio 133
- 6.4. El oligopolio 134
Concepto de oligopolio 134
Los acuerdos entre oligopolistas. El cártel 135
- 6.5. La competencia monopolística 135
- Resumen 137
Términos clave 138
Cuestiones 138
Ejercicios 138
Soluciones 139

CAPÍTULO 7 Los mercados de factores productivos 141

- 7.1. El mercado de trabajo 142
La demanda de un factor variable: el trabajo 142
La oferta de trabajo y el equilibrio en el mercado laboral 146
Variaciones de la oferta de trabajo 147
Variaciones de la demanda de trabajo 148
- 7.2. El problema del desempleo 149
El cálculo del desempleo 149
Tipos de desempleo 151
- 7.3. Los factores productivos tierra y capital 152
El mercado de los recursos naturales 153
El mercado de capital 153
- Resumen 155
Términos clave 155
Cuestiones 156
Ejercicios 156
Soluciones 157

CAPÍTULO 8 El sector público y los mercados 159

- 8.1. Los motivos para la intervención del sector público en la economía 160
- 8.2. Tipos de fallos de mercado 161
 - Bienes públicos y recursos de propiedad común* 161
 - Externalidades* 163
 - Fallos de la competencia* 163
 - Mercados incompletos* 164
- 8.3. La corrección de los fallos de mercado 165
 - Suministro de bienes y servicios* 165
 - Incentivos y desincentivos fiscales* 165
 - Regulación* 166
 - Otros instrumentos* 167
- Resumen** 167
- Términos clave** 168
- Cuestiones** 168
- Ejercicios** 169
- Soluciones** 169

Parte III**CAPÍTULO 9 Las cuentas nacionales 173**

- 9.1. La actividad económica y la Contabilidad Nacional 174
- 9.2. La medición del Producto Nacional y del flujo circular de la actividad económica 175
 - El Producto Nacional desde la perspectiva de la producción* 176
 - El Producto Nacional desde la perspectiva del gasto* 177
 - El Producto Nacional desde la perspectiva de la renta* 181
- 9.3. Las principales cuentas nacionales 182
 - El Producto Interior Bruto (PIB) y Producto Interior Neto (PIN)* 182
 - El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interior Bruto (PIB)* 183
 - La Renta Nacional (RN)* 183
 - El turismo en las cuentas nacionales: las Cuentas Satélite del Turismo (CST)* 185
- 9.4. La renta y la riqueza nacional 186
- 9.5. La inflación 188
- Resumen** 189
- Términos clave** 190
- Cuestiones** 190
- Ejercicios** 190
- Soluciones** 191

CAPÍTULO 10 El dinero 193

- 10.1. El dinero 194
 - Concepto y funciones* 195
 - La oferta monetaria* 197
 - La demanda monetaria* 197
 - El mercado de dinero y el tipo de interés* 198
- 10.2. El sistema financiero 199
 - Concepto y funciones* 199
 - Los instrumentos financieros* 200
 - Las instituciones financieras* 201

- 10.3. La actividad de las instituciones financieras y el proceso de creación del dinero bancario 204

Resumen 205
Términos clave 206
Cuestiones 206
Ejercicios 206
Soluciones 207

CAPÍTULO 11 La política económica 209

- 11.1. El funcionamiento de la economía y los problemas económicos 210
- 11.2. Los objetivos de la política económica 211
 - La política fiscal* 212
 - La política monetaria* 215
- 11.3. La política turística 218
- Resumen** 222
- Términos clave** 222
- Cuestiones** 223
- Ejercicios** 223
- Soluciones** 224

CAPÍTULO 12 Crecimiento y ciclos económicos 225

- 12.1. Crecimiento y desarrollo económico 226
 - Algunas definiciones* 227
 - El problema de la medida* 228
 - Fuentes de crecimiento económico* 229
 - Crecimiento de la población y mejora del capital humano* 229
 - Capital humano* 230
 - Cambio tecnológico e inversión en capital material* 230
 - La red institucional* 232
 - Los modelos explicativos* 234
- 12.2. El ciclo económico 236
 - Las teorías sobre los ciclos* 238
 - El principio del acelerador* 239
 - La interacción del multiplicador y del acelerador* 239
 - Otras teorías modernas del ciclo* 240
- Resumen** 242
- Términos clave** 244
- Cuestiones** 244
- Ejercicios** 244
- Soluciones** 245

Parte IV**CAPÍTULO 13 El comercio internacional. El turismo en el marco internacional 249**

- 13.1. Razones de la existencia de comercio internacional y de flujos turísticos a nivel mundial 250
- 13.2. Principios de la ventaja absoluta y de la ventaja relativa o comparativa 251
- 13.3. Límites a la especialización 255
- 13.4. Política comercial 255
 - Los aranceles* 257
 - Los contingentes a la importación* 258
 - Las barreras no arancelarias* 258

- Las subvenciones a la exportación* 259
- 13.5. La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización Mundial de Turismo (OMT) 259
- 13.6. Los bloques regionales de comercio 260
 - Área de libre comercio* 261
 - Unión aduanera* 262
 - Mercado común* 262

Resumen 262
Términos clave 263
Cuestiones 263
Ejercicios 263
Soluciones 264

CAPÍTULO 14 El sector exterior y el turismo. Tipo de cambio y mercados

- 14.1. La balanza de pagos 268
- 14.2. El tipo de cambio 275
- 14.3. El mercado de divisas 276
 - La demanda de divisas* 277
 - La oferta de divisas* 278
- 14.4. Sistemas de tipos de cambio flexibles 280
 - Los sistemas de tipos de cambio flexibles con intervención. Fl*
- 14.5. Sistemas de tipos de cambio fijos 282
- 14.6. Los tipos de cambio y el turismo 283

Resumen 284
Términos clave 285
Cuestiones 285
Ejercicios 285
Soluciones 286

CAPÍTULO 15 La organización de la economía supranacional: la Unión Europea

- 15.1. El proceso de integración europea 290
 - Tratado de Roma* 292
 - Acta Única Europea* 293
 - Tratado de la Unión Europea* 293
 - Tratado de Ámsterdam* 293
 - Tratado de Niza* 293
 - Tratado de Lisboa* 293
 - Instituciones y políticas europeas* 294
- 15.2. La Unión Económica y Monetaria (UEM) 299
 - La convergencia económica: el Tratado de Maastricht* 301
 - La moneda única: el euro* 302
 - Las ventajas y los inconvenientes de la UEM* 303
 - El Banco Central Europeo (BCE) y el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)* 307
- 15.3. La política económica en el marco europeo 309
- 15.4. El turismo en la Unión Europea 311

Resumen 312
Términos clave 313
Cuestiones 313
Ejercicios 313
Soluciones 314