

Índice

RESUMO	132
ABSTRACT	13
I. INTRODUÇÃO	14
II. LIDERANÇA E TEORIAS ACERCA DA SUA EFICÁCIA	18
2.1. Conceito de Liderança	18
2.2. Teorias acerca da Eficácia da Liderança	20
2.2.1. Teoria dos traços	20
2.2.2. Escola comportamental	22
2.2.3. Teorias contingenciais	23
Modelo de Fiedler	24
A teoria situacional de Hersey e Blanchard	25
A teoria da troca entre líder e liderados	26
Modelo de meta e caminho	26
Modelo de participação e liderança	26
2.2.4. Teoria transacional e transformacional	27
2.3. Algumas Características Associadas aos Líderes Eficazes	29
III. O EMPREENDEDORISMO E O PERFIL DO EMPREENDEDOR	34
3.1. Conceito de Empreendedorismo	34
3.2. Conceito de Líder Empreendedor	43
3.3. Tipos de Empreendedorismo	44
3.3.1. Empreendedorismo social	44
3.3.2. Empreendedorismo cultural	45
3.3.3. Empreendedorismo tecnológico	45
3.3.4. Empreendedorismo empresarial	46
3.3.5. Empreendedorismo académico	46

3.4. Características e Fatores Associados aos Empreendedores	51
3.5. O Autoconceito	66
IV. A MUDANÇA DE PARADIGMA E O SEU IMPACTO NA ABORDAGEM AO EMPREENDEDORISMO	68
4.1. Da Revolução Industrial à Revolução do Conhecimento	68
4.2. A Crise Económica Global e as Mudanças Estruturais	72
4.3. O Impacto da Crise Económica Global no Empreendedorismo e as Disparidades Globais	73
4.4. A Importância do Empreendedorismo	75
4.5. A Importância de Potenciar o Empreendedorismo nos Estabelecimentos de Ensino	76
V. ESTUDO EMPÍRICO: O PERFIL DE LÍDER EMPREENDEDOR DOS ESTUDANTES DE MESTRADO DO IPCA	79
5.1. Metodologia de Investigação e Objetivos	79
5.1.1. Descrição do questionário	80
5.1.2. Recolha de dados e representatividade da amostra	81
5.1.3. Metodologia adotada na análise de dados	83
5.2. Análise e Discussão dos Resultados	89
5.2.1. Caracterização do aluno	90
5.2.2. Caracterização da experiência profissional	94
5.2.3. Perspetiva sobre liderança e empreendedorismo	96
5.2.3.1. Principais fatores que contribuem para a formação da opinião do aluno sobre liderança e empreendedorismo	97
5.2.3.2. Principais motivações que incentivariam o aluno a trabalhar por conta própria	103
5.2.3.3. Principais motivos que influenciariam o aluno na escolha da área de negócio de uma empresa	107
5.2.3.4. Qualidades e competências do líder empreendedor	110

5.2.3.4.1. Qualidades e competências que os alunos pensam que um líder empreendedor deverá possuir	110
5.2.3.4.2. Qualidades e competências do aluno líder empreendedor	116
5.2.4. Perspetiva sobre o mestrado e sobre o IPCA como instituição que estimula o empreendedorismo e a liderança	122
5.2.4.1. Contributo da existência ou não da unidade curricular de empreendedorismo	122
5.2.4.1.1. Contributo da unidade curricular de empreendedorismo nos líderes empreendedores	122
5.2.4.1.2. Contributo da unidade curricular de empreendedorismo nos empreendedores	123
5.2.4.2. Contributo do mestrado no estímulo à criação de um negócio (ou já o ter criado)	124
5.2.4.3. Contributo do mestrado e do IPCA no estímulo ao empreendedorismo	126
5.2.4.4. Opinião sobre o G3E	127
5.2.4.5. Contributo do mestrado para a formação em liderança	128
5.2.4.6. Sugestões para incrementar o estímulo ao empreendedorismo e a formação de líderes	129
5.2.4.7. Unidades curriculares de estímulo ao empreendedorismo e à liderança	131
5.3. Esboço do Perfil de Líder Empreendedor do Aluno de Mestrado do IPCA	133
5.3.1.* Caracterização do aluno e da sua experiência profissional	133
5.3.2. Perspetiva sobre liderança e empreendedorismo	134
5.3.3. Qualidades e competências do líder empreendedor	135
5.3.4. Potencialidades do mestrado e do IPCA no estímulo à liderança e ao empreendedorismo	137
5.4 Discussão Final	138
VI. CONCLUSÃO	141
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	141
ANEXOS	166

ANEXO I: Inquérito aplicado aos alunos de mestrado	166
ANEXO II: Perspetiva sobre o mestrado e sobre o IPCA como instituição que estimula o empreendedorismo e a liderança	174
ANEXO III: Unidades curriculares que acrescentaria aos mestrados para incrementar o empreendedorismo e a liderança	175