

ÍNDICE

RESUMO.....	v
ABSTRACT	vii
DEDICATÓRIA.....	ix
AGRADECIMENTOS	x
ÍNDICE	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
CAPÍTULO 1_INTRODUÇÃO AO TEMA.....	1
1.1 ENQUADRAMENTO TEMÁTICO	1
1.2 MOTIVAÇÃO	8
1.3 CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA	9
1.4 PERGUNTAS DE INVESTIGAÇÃO.....	10
1.5 HIPÓTESE	10
1.6 OBJETIVOS PRINCIPAIS.....	11
1.6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.7 METODOLOGIA DE TRABALHO	12
1.8 ESTRUTURA DA DISSERTAÇÃO	16
CAPÍTULO 2_A BIODIVERSIDADE NAS NOVAS FORMAS DE HABITAR.....	19
2.1. AS PRINCIPAIS AMEAÇAS E PROPOSTAS DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE	19
2.2. A IMPORTÂNCIA DAS HORTAS URBANAS PARA A PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE LOCAL.....	21
2.3. A RELAÇÃO DE ESPAÇO E LUGARES A HABITAR.....	23
2.4. A ORGANIZAÇÃO, CARACTERIZAÇÃO E A DIVERSIDADE DE UM ESPAÇO DOMÉSTICO.....	24
2.5. CONCEITOS DE ESPAÇO E LUGAR	25
2.6. AS NOÇÕES DE LUGAR ANTROPOLÓGICO E NÃO LUGAR DE MARC AUGÉ	26
2.7. AS NOVAS FORMAS DE HABITAR. CARACTERÍSTICAS URBANAS E ARQUITETÓNICAS	27
2.8. O MODELO DE CIDADE PELO URBANISTA EBENEZER HOWARD: A CIDADE, O CAMPO E AS PESSOAS.....	31
2.9. O ESPAÇO EXTERIOR, COMO ELEMENTO DE TRANSIÇÃO ENTRE ZONAS E ESTÍMULO DE COMPORTAMENTO SOCIAL E INDIVIDUAL	32
CAPÍTULO 3_A IMPORTÂNCIA DAS HORTAS PARA A AGRICULTURA BIOLÓGICA NUM CONTEXTO URBANO	35
3.1 AS HORTAS URBANAS NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DE UM MUNDO GLOBAL	35
3.2 O PAPEL DAS HORTAS URBANAS NA PRODUÇÃO DE PRODUTOS BIOLÓGICOS... 39	
3.2.1 TIPOS DE HORTAS URBANAS	40

CAPÍTULO 4_A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE PRODUTO PARA O ESTIMULO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEIS.....	47
4.1. O DESIGN COMO FERRAMENTA PARA A PROMOÇÃO DA BIODIVERSIDADE	47
4.2 O DESIGN COMO SOLUÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS, QUE PROMOVEM A BIODIVERSIDADE	51
4.2.1 CAMPANHAS PARA A SENSIBILIZAÇÃO DA PERDA DA BIODIVERSIDADE	60
CAPÍTULO 5_DESENVOLVIMENTO PROJETUAL	65
5.1 AMBITO DO PROBLEMA	65
5.2 MERCADO, TECNOLOGIA E MATERIAIS APLICADOS NO PRODUTO	67
5.2.1 CONHECER O MERCADO.....	67
5.2.1.1 CONSUMIDORES E SUA MOTIVAÇÃO	69
5.2.1.2 FORNECEDORES	73
5.2.1.3 CONCORRÊNCIA.....	74
5.2.1.4 DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA.....	76
5.2.1.5 DETERMINAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE MELHORIA	77
5.3. AS TECNOLOGIAS ASSOCIADAS ÀS HORTAS URBANAS.....	78
5.3.1. OS SISTEMAS DE REGA.....	78
5.3.2. SISTEMA DE MONITORIZAÇÃO DE HUMIDADE, TEMPERATURA, LUMINOSIDADE E MATÉRIA ORGÂNICA	81
5.4.ESPECIFICA O PROBLEMA, DEFINE CONCEITOS, REQUERIMENTOS E METAS	83
5.5 BRAINSTORMING	84
5.6. EXPLORAÇÃO DO CONCEITO MAIS PROMISSOR E PRIMEIROS MODELOS	91
5.7.PESQUISA, TECNOLOGIA, DIMENSIONAMENTO, SELEÇÃO DOS MATERIAIS ASSOCIADOS AO PRODUTO	93
5.8.MODELOS FINAIS.....	96
5.9.MAQUETES À ESCALA.....	98
5.10.DESENHOS TÉCNICOS.....	98
5.11 RENDERS DO CONCEITO FINAL	100
5.12 SIMULAÇÃO COMPUTACIONAL DE ALGUMAS PEÇAS.....	103
CAPÍTULO 6_CONCLUSÃO FINAL	107
CAPÍTULO 7_ BIBLIOGRAFIA	109
ANEXOS.....	117
ANEXO_1 QUESTIONÁRIO SOBRE AS HORTAS URBANAS	117
ANEXO_2 RESULTDOS DO QUESTIONÁRIO.....	121